

信息学院

来华留学生电子商务专业（跨境电子商务与互联网金融）培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养适应经济全球化需要，掌握国际贸易、电子商务、互联网金融基础理论，具有一定外语能力、实践和创新精神的应用型跨境电子商务与互联网金融领域业务的高级专门人才。

二、专业要求

1. 熟练掌握汉语，在听、说、读、写、译五个方面均达到较高的水平。
2. 掌握商务英语基本技能，达到一般商务英语读、写水平。
3. 掌握必要的计算机应用技能。
4. 掌握经济贸易与商务管理等方面基本理论和方法。
5. 具有良好的电子商务与现代贸易规划、分析和实践能力。

三、学分要求

学生毕业所应取得的最低总学分为 143 学分，其中包括课程学分和实践教学学分：

1. 课程学分为 117 学分
 - (1) 公共基础课 55 学分
其中：必修课 49 学分
选修课 6 学分
 - (2) 学科基础课 47 学分
其中：必修课 30 学分
选修课 17 学分
 - (3) 专业方向必修课 15 学分
2. 实践教学学分为 26 学分

项目		周数	周学时	总学时	总学分
社会实践	社会调查	2	50	100	2
	其他实践	1	50	50	1
专业实习	认知实习	1	30	30	1
	岗位实习	6	40	240	8
劳动教育		16	2	32	2
毕业论文		24	10	240	12
合计		-	-	-	26

- (1) 学生应完成学校要求的实践教学环节，取得相应学分。

(2) 实践教学环节学时学分计算规则：社会实践 50 学时计 1 学分；专业实习 30 学时计 1 学分；劳动教育 16 学时计 1 学分；毕业论文 20 学时计 1 学分。

(3) 学生必须在教师的指导下，完成毕业论文并通过论文答辩。

四、授予学位 管理学学士

五、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学本科生学分制管理办法》、《对外经济贸易大学本科生学籍管理办法》及《对外经济贸易大学学生成绩管理办法》的有关规定执行。

六、来华留学生电子商务专业（跨境电子商务与互联网金融）教学计划

来华留学生电子商务专业（跨境电子商务与互联网金融）教学计划（2021）

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
公共基础必修课	CHI102	汉语听力 1 ¹	128	2	1	
	CLL132	经贸汉语精读（上）	64	4	1	
	CLL133	经贸汉语视听说（上）	64	4	1	
	HUM462	现代商务礼仪	16	1	1	
	CLL136	经贸汉语精读（下）	64	4	2	
	CLL137	经贸汉语视听说（下）	64	4	2	
	MAT101	数学（上）	64	4	2	
	CLL134	经贸汉语阅读与写作（上）	64	4	3	
	CLL260	高级经贸汉语精读（上）	64	4	3	
	MAT201	数学（下）	64	4	3	
	CLL138	经贸汉语阅读与写作（下）	64	4	4	
	CLL261	高级经贸汉语精读（下）	64	4	4	
	HUM130	中国概况	32	2	1	
	CLL159	汉语基础阅读	32	2	1	
	CLL158	汉语基础写作	32	2	2	
公共基础必修课合计			880	49		
公共基础选修课	CMP131	经济应用软件	32	2	2	
	ENG600	欧美文化概论（英）	32	2	2-3	
	ENG752	基础英语口语（一）	32	2	2	
	PED115	篮球 初级	32	1	2	
	PED117	乒乓球	32	1	2-3	
	PED123	棒 / 垒球	32	1	2-3	
	PED130	网球	32	1	2-3	
	PED131	武术	32	1	2-3	
	CLL213	中文报刊选读	32	2	3	
CMP122	计算机应用基础	32	2	3		

1 汉语听力课程在第 1-3 学期内完成。

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
公共基础选修课	CUR201	货币银行学	48	3	3	
	ENG753	基础英语口语(二)	32	2	3	
	HUM208	孙子兵法	32	2	3	
	HUM450	中国文化专题	32	2	3	
	ITR308	中国外资政策	32	2	3	
	LAW210	民法学	48	3	3	
	LAW246	中国经济法概论	32	2	3	
	MGT215	管理学原理	48	3	3	
	PED212	篮球 中级	32	1	3	
	ACC212	财务会计	48	3	4	
	CLL126	汉字与汉字文化	32	2	4	
	CMP135	商务数据处理与分析	32	2	4	
	CMP322	信息发布与网页设计	32	2	4	
	EBU206	国际服务贸易	32	2	4	
	ENG263	国际商业文化(英)	32	2	4-5	
	IFI212	国际金融学	48	3	4	
	INS203	风险管理与保险	48	3	4	
	INS206	公共财政学	32	2	4	
	INS341	国际保险法	48	3	4	
	ITR206	国际贸易	48	3	4	
	MAT208	统计学	48	3	4	
	MKT206	营销学原理	32	2	4	
	PLS218	台港澳概论	32	2	4	
	CLL307	书法艺术	32	2	5-6	
	CLL320	经贸汉语应用文写作(一)	64	4	5	
	ECON205	中国经济概论	32	2	5	
	ENG162	高级商务英语听说	48	3	5	
	INS324	人寿与健康保险	48	3	5	
	INS325	财产与责任保险	48	3	5	
	ITR202	商品学	32	2	5	
	ITR303	国际贸易实务	48	3	5	
	MAT311	统计分析软件	16	1	5	
	CLL321	经贸汉语应用文写作(二)	64	4	6	
	INS333	员工福利计划	48	3	6	
	INS350	理财规划与保险	32	2	6	
	INS415	海上保险学	32	2	6	
ITL403	仓储管理	32	2	6		

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
公共基础选修课	ITR304	中国主要贸易伙伴	32	2	6	
	LAW407	国际商法	64	4	6	
	EBU408	现代服务	48	3	7	
	EBU409	电子商务与贸易案例分析	48	3	7	
	ITR404	跨国公司	32	2	7	
公共基础选修课应选修 6 学分						
学科基础必修课	ENG168	商务听说（一）	64	4	1	
	ECON104	微观经济学	48	3	2	
	ENG171	商务听说（二）	64	4	2	
	CMP334	电子商务基础	32	2	3	
	EBU207	互联网金融	32	2	3	
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	
	FIN207	货币银行学	48	3	3	
	MGT215	管理学原理	48	3	3	
	ACC212	财务会计	48	3	4	
	ITR206	国际贸易	48	3	4	
	学科基础必修课合计			480	30	
学科基础选修课	CMP131	经济应用软件	32	2	2	
	ENG576	商务阅读（一）	32	2	2	
	PLS228	当代国际关系通论	32	2	3	
	EBU313	电子商务规划与管理	32	2	4	
	MGT302	组织行为学	32	2	4	
	ITR202	商品学	32	2	5	
	MGT318	运营管理	32	2	5	
	MKT202	消费者行为	32	2	5	
	MKT310	全球营销	32	2	5	
	MKT314	营销渠道	32	2	5	
	EBU411	服务营销	32	2	6	
	ITR305	世界贸易组织概论	32	2	6	
	CMP426	信息技术与电子商务专题	16	1	7	
	EBU304	电子商务项目管理	32	2	7	
	ITR306	世界市场行情	32	2	7	
	EBU210	客户关系管理	32	2	4	
学科基础选修课应选修 17 学分						

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
专业方向必修课	EBU308	网络营销	48	3	5	
	EBU309	供应链管理与 ERP	48	3	6	
	EBU334	跨境电商模式运营	32	2	5	
	ITR326	跨境电商政策与规则	32	2	5	
	ITR303	国际贸易实务	48	3	6	
	EBU410	国际物流管理	32	2	7	
	专业方向必修课合计			240	15	