

国际商学院本科培养方案

一、学院简介

对外经济贸易大学国际商学院前身是成立于1982年的国际经济管理系，1984年改名为国际企业管理系。1994年，以国际企业管理系为基础，成立了国际工商管理学院。2005年3月，学院正式更名为国际商学院。

学院注重内在质量和外在品牌的双重提升，将管理与会计、财务和信息技术高度融合，形成良好的知识体系整合平台。先后顺利通过EQUIS国际认证、AACSB国际认证、中国高质量MBA教育认证（CAMEA）、AMBA国际认证，成为了同时囊括国内、国外针对商学教育和MBA教育最权威认证的优秀商学院。同时，学院还顺利通过教育部评估中心首批（家）会计专业认证、中俄首家财务管理联合专业认证和中俄首家工商管理联合专业认证等。

学院拥有工商管理一级学科博士点；企业管理、会计学、技术经济3个学术硕士项目；EMBA、MBA、会计和审计4个专业硕士项目；工商管理、会计学、市场营销、财务管理和人力资源管理5个本科专业。工商管理一级学科在2017年全国第四轮学科评估中，评估结果为A，位列全国前2%-5%。2017-2019年在“中国最好学科”名列全国第六。学院的两个二级学科企业管理和会计学入选“双一流”重点建设学科，四个本科专业成功申报国家一流本科专业建设点。

学院目前共有专职教师105人，其中教授47人，副教授34人。教师中目前有1位教育部“长江学者”青年学者，1位国家“万人计划”青年拔尖人才，1位“万人计划”教学名师，2位国家百千万人才工程获得者，2位国家“有突出贡献中青年专家”，7位教师享受国务院政府特殊津贴，4位财政部会计名家，5位北京市教学名师，3位北京市青年教学名师，1位国务院工商管理学科评议组成员，5位财政部“全国会计领军人才”，1位“首都劳动奖章”获得者等，1位全国高校青年教师教学基本功比赛一等奖获得者，1位北京高校青年教师教学基本功比赛一等奖获得者。

二、培养目标

国际商学院旨在培养具备全球视野、拥有社会责任感、掌握商科专业知识和实践能力的国际化、复合型高素质专门人才。

三、培养路径

国际商学院各专业培养方案以培养厚基础、复合型 and 国际化人才为基本出发点，培养分为厚基础培养、专业培养和导向培养三个阶段。其中，厚基础阶段主要学习通识选修课程；专业培养阶段主要学习专业基础课、专业方向课；在完成专业课学习的同时，进入导向培养阶段，这个阶段由学生自主选择学术类、通用类和创业类选修课程，旨在培养具有专业学术类或创业类的国际化、复合型高素质专门人才。

本科学制为四年。工商管理（全球管理实验班）、会计学、市场营销（全球营销方向）、财务管理和人力资源管理五个专业授予管理学学士学位。

学院坚持党的教育方针，遵循高等教育发展规律，借鉴国内外先进高等教育理念，为满足社会

需求、服务国家和区域发展战略为导向，以学校人才培养目标为指引，充分尊重学生的自主发展，经学校批准，2018年学院开始按大类招生，设工商管理类专业大类，包含工商管理（全球管理实验班）、财务管理、会计、人力资源管理、市场营销五个专业。

学院所设同一大类中的学生（实验班除外），前三个学期的必修课程相同，第三学期期初在大类所属专业中进行专业分流。学院工商管理专业（全球管理实验班）在新生入学后，面向学院所有新生进行选拔；学院还设有工商管理专业（兰斯项目）、工商管理专业（中德洛特林根项目），这两个项目在新生入学后，面向学校所有新生进行选拔，不受大类（专业）限制。

四、专业准入标准（课程）和准出标准（课程）

准入标准（课程）

除符合《对外经济贸易大学本科生转专业管理办法》中的基本条件外，准入标准为：

1. 所修课程各科成绩平均在 80（含）分以上；
2. 经管专业微观经济学成绩在 80（含）分以上；非经管专业经济学原理（一）80（含）分以上；数学类课程成绩平均 80（含）分以上。

准出标准（课程）

符合《对外经济贸易大学关于本科生跨学院转专业管理办法》要求。