

工商管理专业（商业企业管理）培养方案（双培计划）

一、培养目标

本专业旨在培养具有国际视野，熟悉企业管理战略与经营，了解并熟悉企业经营活动与规则，并具备独立发现问题及解决问题的复合型、高素质精英人才。

二、专业要求

1. 熟练掌握马克思主义的基本原理，熟悉党和国家的基本路线、方针、政策和法规，具备较高的政治素养、道德修养和人文素养。

2. 注重基础知识和应用知识的训练与学习，特别注重数理逻辑与形式逻辑训练与学习，熟练掌握和应用社会科学的研究方法，确保学生获得研究与深造的学术功底。

3. 通过系统的理论和科学方法论训练，使学生获得一定的自主学习能力和创新能力，具有运用基本理论分析解决企业管理实际问题的能力。

4. 通过专业训练和学生自主学习，帮助学生获得较强的表达能力、人际沟通能力和管理基本技能。

5. 熟练掌握英语，在听、说、读、写、译等五个方面均达到较高水平，满足在国内外著名企业工作或在国内一流大学、国外知名大学深造的要求

6. 熟练掌握必要的计算机应用能力，能够利用网络检索、查阅国内外专业文献，能够熟练操作专业要求掌握的统计软件和相关的管理软件。

三、学制安排

双培生在我校学习三学年，即大一、二、三学年。第四学年返回原学校完成毕业论文（设计）及其他事项。

四、课程教学

双培生在我校完成毕业所应取得的最低课程 131 学分，以及不低于 8 学分的实践教学学分。

1. 课程学分为 131 学分

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识课程 (13 学分)	核心通识课程	文史经典与文化遗产	4
		世界文明与全球视野	
		批判性思维与哲学智慧	
		文学修养与艺术鉴赏	
		科学精神与未来趋向	
	选修通识课程	文学与写作	3
		艺术	4
		文化与历史	
		哲学与心理学	
		社会科学	
自然科学	2		
通修课程 (69 学分)	新生研讨课	新生研讨课	1
		经济学专题	-
	政治理论与思想品德		18
	英语 (16 学分)	语言技能	不低于 10 学分
		其他	
	体育与健康		4
数学	B 类	16	

	信息技术基础		4
--	--------	--	---

	经管法基础 (8 学分)	经济类	
		管理类	2-3 学分
		法学类	
		国际组织类	
	职业发展与创新创业		2
专业课程	学科基础课程	必修课	23
		选修课	15
	专业方向课程		11

2. 暑期学校课程

要求修读不少于 2 门国际暑期学校课程。(每年 7 月份进行一个月的国际暑期学校, 邀请著名高校的外教进行全英文教学, 要求学生至少学习 2 门, 可以按相关规定申请学分替代。)

3. 实践教学学分为 8 学分

项目		周数	周学时	总学时	总学分
社会实践	军事技能	2	56	112	2
	社会调查	2	50	100	2
	其他实践	1	50	50	1
专业实习	认知实习	1	30	30	1
劳动教育		16	2	32	2
合计		—	—	—	8

(1) 学生必须完成学校要求的实践教学环节, 取得相应学分。

(2) 实践教学环节学时学分计算规则: 社会实践 50 学时计 1 学分; 劳动教育 16 学时计 1 学分

五、通识通修课程选修要求 (专业入门课程)

修读本专业的学生在通识通修课中必须修读以下课程:

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	备注
数学 (B 类)	MAT108	高等数学 (一)	64	4	1	必修课
	MAT109	高等数学 (二)	64	4	2	必修课
	CMP104	线性代数	64	4	2	必修课
	CMP206	概论论与数理统计	64	4	3	必修课
经管法	ECON108	经济学导论	32	2	1	必修课

六、主要课程

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	备注
学科基础	ECON104	微观经济学	48	3	2	必修课
	MGT215	管理学原理	48	3	3	必修课
	ACC212	财务会计	48	3	2	必修课
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	必修课
	MGT429	创业管理	32	2	5	必修课
专业方向	MGT217	国际企业管理	48	3	4	必修课
	MGT324	全球供应链管理	32	2	5	必修课
	ACC412	国际财务管理	32	2	6	必修课

七、授予学位 管理学学士

返回原学校取得管理学学士学位，颁发电子成绩单。

八、工商管理专业（商业企业管理）双培教学计划

工商管理专业（商业企业管理）双培教学计划（2020）

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别	
学科基础必修课	ACC212	财务会计	48	3	2		
	ECON104	微观经济学	48	3	2		
	MGT215	管理学原理	48	3	3		
	ECON105	宏观经济学	48	3	3		
	MKT206	营销学原理	32	2	3		
	ACC304	公司理财	48	3	3		
	MGT327	产业组织理论	48	3	5		
	MGT429	创业管理	32	2	5		
	MGT421	商业伦理	16	1	5		
学科基础必修课合计			368	23			
学科基础选修课	CUR201	货币银行学	48	3	2	学术类	
	FIN207				3		
	ECON208	中级微观经济学	48	3	4		
	IFI309						
	MGT303	管理科学	48	3	5		
	MGT408	公司治理	32	2	5		
	MGT352	电子商务与平台经济	32	2	5		
	MGT322	商务调查与分析	32	2	5		
	IFI305	外汇交易与管理	32	2	6		
	ACC401	高级财务会计	32	2	5		
	MKT310	全球营销	32	2	6		
	MGT345	管理经济学	32	2	6		
	MGT111	社会心理学	32	2	2		通用类
	MGT302	组织行为学	32	2	3		
	ACC213	中级财务会计	48	3	4		
	LAW346	公司法	32	2	4		
	ITR206	国际贸易	48	3	4		
	IFI212	国际金融学	48	3	4		
	FIN204						
	ACC329	大数据与审计学	48	3	5		
HRM303	人力资源管理概论	32	2	5			
ITR303	国际贸易实务	48	3	5			

学科基础选修课 (续)	ITR406	国际商务谈判	32	2	5	通用类
	ITR409	特许经营	32	2	5	
	HRM401	跨文化管理	32	2	5	
	HON216	大数据商业分析：贝叶斯网络与贝叶斯估计	32	2	5	
	PRI306	国际工程承包	32	2	6	
	LAW407	国际商法	64	4	6	
	INS422	企业年金	32	2	6	
	ACC327	业财融合管理会计	48	3	6	
	ENG407	商务英语写作	32	2	6	创业类
	LAW258	创业与法律	16	1	3	
	EBU203	国际服务外包理论与实务	32	2	4	
	MKT207	营销实验	16	1	4	
	ACC317	税务会计与税务筹划	48	3	5	
	MGT227	创新思维与方法	32	2	5	
	MGT310	项目管理	32	2	5	
	MGT410	企业决策模拟	32	2	5	
	ACC409	企业财务报表分析	32	2	5	
	ITL325	国际物流规则	32	2	6	
	MGT334	风险投资：理论与实践	32	2	6	
	MKT412	ERP 沙盘模拟	16	1	6	
MGT409	企业法律环境	32	2	6		
学科基础选修课应选修 15 学分						
专业方向必修课	MGT217	国际企业管理	48	3	4	
	MGT318	运营管理	32	2	4	
	MGT311	战略管理	32	2	5	
	MGT324	全球供应链管理	32	2	5	
	ACC412	国际财务管理	32	2	6	
	专业方向必修课合计			176	11	