

信息学院本科培养方案

一、学院简介

对外经济贸易大学信息学院成立于 2001 年 3 月，由原对外经济贸易大学信息经济系和原中国金融学院信息系合并而来。经多年建设，学院充分利用教学、科研及实践相结合的优势，发挥经济学、管理学和信息技术等学科交叉融合的特点，建立了具有国际化、现代化特色的本、硕、博及博士后等多层次的专业人才培养体系，确立了为社会服务的研究方向和人才体系，在学科建设上取得了快速发展，形成了较强的教学与科研能力，教学步入国内先进行列，同时也取得了较高水平的科研成果，通过广泛的交流合作在社会服务和知识创造上赢得了较高的声誉和地位。

学院现有专任教师 34 人，行政管理人员 10 人，教授 9 人，副教授 14 人，国际化率 90% 以上，2 人入选 2018-2022 年教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会。学院设有信息管理与信息系统、电子商务、数据科学与大数据技术三个本科专业，数据科学与大数据技术（金融科技）和数据科学与大数据技术（数字贸易）本科实验班，电子商务（跨境电商与互联网金融）留学生本科专业，管理科学与工程一级学科硕士学位点，电子商务与信息管理（管理学）二级交叉学科博士点，以及国际商务与跨境电商留学生英文硕士专业。

学院拥有国家级现代服务业人才培养实验教学示范中心和北京市校外人才培养基地（中国国际电子商务中心）；与 IBM、SAP、百度等知名企业建立了长期战略合作伙伴关系。学院教学与科研工作以中英文双语进行，学院拥有 3 个国际化本硕人才联合培养项目，国际化和实践特色鲜明。

二、培养目标

信息学院旨在培养具有交叉学科专业知识、坚实的信息技术基础和跨文化沟通能力，富有创新精神和实践能力，受到良好的实践创新训练，适应技术进步和社会需求变化，能在经济、金融、物流、商业、贸易、管理和信息技术等现代服务业相关领域从事科学研究、经营管理、创新实践的复合型国际化精英人才。

三、培养路径

信息学院实行大类招生，按照电子商务类和数据科学与大数据技术专业进行招生，其中电子商务类包含电子商务和信息管理与信息系统两个专业，授予管理学学位，数据科学与大数据技术专业授予工学学位。电子商务类学生在入学第三学期向学院提交专业申报志愿，根据《信息学院大类招生及分流方案》进行专业分流，于第四学期分别进入电子商务专业和信息管理与信息系统专业继续学习。

学生前三学期完成通识通修类课程和部分学科基础课程的学习，第四学期进入专业培养阶段，进行学科专业课程学习，进一步强化专业素养和专业训练。学科基础选修课采用模块化方式，包括“专业类”、“通用类”和“创业类”三类课程。

四、专业准入标准（课程）和准出标准（课程）（跨院转专业标准）

准入标准：

1. 符合学校及学院转专业的基本条件。
2. 身心健康，品德优良，无任何违纪违规情况。
3. 数学成绩良好：已修数学课成绩平均在 70 分以上。
4. 综合排名在本专业前 30%，无不及格科目。

准出标准：

1. 符合学校及学院申请转专业的基本条件。
2. 与现修专业相比，对申请转入专业具有更好的发展潜质和更强的专业认可度。
3. 符合拟转入专业的接纳条件。