

# 国际商学院本科培养方案

## 一、学院简介

对外经济贸易大学国际商学院前身是成立于1982年的国际经济管理系，1984年改名为国际企业管理系。1994年，以国际企业管理系为基础，成立了国际工商管理学院。2005年3月，学院正式更名为国际商学院。

对外经济贸易大学国际商学院先后通过了AACSB、EQUIS和AMBA三大国际认证和教育部高质量MBA认证，成为目前国内仅有的4家同时获得上述国内外权威认证的商学院之一。会计学和市场营销是国家特色专业，其会计专业2015年成功通过教育部专业认证，成为中国高校第一个获此认证的专业，工商管理专业和财务管理专业2017年获得中俄联合专业认证，分别成为中国高校首个通过此项认证的专业。在2017年12月公布的教育部第四轮学科评估中，其工商管理一级学科（含企业管理、会计学和技术经济管理三个二级学科）评估结果为“A”，位列全国前5位。

国际商学院具有博士、硕士、学士三个学位系列的培养资格。博士层次具有工商管理一级学科博士学位点和会计学、企业管理、技术经济及管理、产业经济学四个二级学科博士学位点；硕士层次具有工商管理一级学科硕士学位授予权，设企业管理、会计学、技术经济及管理三个科学硕士学位项目，以及EMBA、MBA（含国际MBA）、会计专业硕士（MPAcc）和审计专业硕士（MAud）等多个专业硕士项目；本科层次设工商管理（全球管理实验班）、会计学、市场营销（全球营销方向）、财务管理和人力资源管理五个专业。

## 二、培养目标

国际商学院旨在培养具备全球视野、拥有社会责任感、掌握商科专业知识和实践能力的国际化、复合型高素质专门人才。

## 三、培养路径

国际商学院各专业培养方案以培养厚基础、复合型和国际化人才为基本出发点，培养分为厚基础培养、专业培养和导向培养三个阶段。其中，厚基础阶段主要学习通识通修课程；专业培养阶段主要学习专业基础课、专业方向课；在完成专业课学习的同时，进入导向培养阶段，这个阶段由学生自主选择学术类、通用类和创业类选修课程，旨在培养具有专业学术类或创业类的国际化、复合型高素质专门人才。

本科学制为四年。工商管理（全球管理实验班）、会计学、市场营销（全球营销方向）、财务管理和人力资源管理五个专业授予管理学学士学位。

## 四、大类培养方案

坚持党的教育方针，遵循高等教育发展规律，借鉴国内外先进高等教育理念，为满足社会需求、服务国家和区域发展战略为导向，以学校人才培养目标为指引，充分尊重学生的自主发展，经学校批准，2018年学院开始按大类招生，设工商管理类专业大类，包含工商管理（全球管理实验班）、财务管理、会计、人力资源管理、市场营销五个专业。

学院所设同一大类中的学生（实验班除外），前三个学期的课程相同，第三学期期初在大类所属专业中进行专业分流。学院工商管理专业（全球管理实验班）在新生入学后，面向学院所有新生进行选拔；学院还设有工商管理专业（兰斯项目）、工商管理专业（中德洛特林根项目），这两个项目在新生入学后，面向学校所有新生进行选拔，不受大类（专业）限制。

## **五、专业准入标准（课程）和准出标准（课程）**

### **准入标准（课程）**

除符合《对外经济贸易大学本科生转专业管理办法》中的基本条件外，准入标准为：

1. 所修课程各科成绩平均在 80（含）分以上；
2. 经管专业微观经济学成绩在 80（含）分以上；非经管专业经济学原理（一）80（含）分以上；数学类课程成绩平均 80（含）分以上。
3. 两位以上本专业教授推荐的优秀学生，或具有专业特长者，在学习成绩上可适当放宽。

### **准出标准（课程）**

符合《对外经济贸易大学关于本科生跨学院转专业管理办法》要求。