

国际商学院

工商管理专业（全球管理实验班）培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养具有国际视野和创新意识，熟悉跨国公司全球战略与经营，熟悉国际化经营活动与规则，并具备市场运作能力和独立解决问题能力的国际化、复合型、高素质精英人才。

二、专业要求

1. 熟练掌握马克思主义的基本原理，熟悉党和国家的基本路线、方针、政策和法规，具备较高的政治素养、道德修养和人文素养。

2. 注重基础知识和应用知识的训练与学习，特别注重数理逻辑与形式逻辑训练与学习，熟练掌握和应用社会科学的研究方法，确保学生获得研究与深造的学术功底。

3. 通过系统的理论和科学方法论训练，使学生获得一定的自主学习能力和创新能力，具有运用基本理论分析解决企业管理实际问题的能力。

4. 通过专业训练和学生自主学习，帮助学生获得较强的表达能力、人际沟通能力和跨文化管理能力。

5. 熟练掌握英语，在听、说、读、写、译等五个方面均达到高水平，满足在著名跨国公司工作或在国内一流大学、国外知名大学深造的要求。

6. 熟练掌握必要的计算机应用能力，能够利用网络检索、查阅国内外专业文献，能够熟练操作专业要求掌握的统计软件和相关的管理软件。

三、学分要求

学生毕业所应取得的最低总学分为 174 学分，其中包括课程学分和实践教学学分。

1. 课程学分为 146 学分

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识课程 (14 学分)	核心通识课程	文史经典与文化遗产	4
		世界文明与全球视野	
		批判性思维与哲学智慧	
		文学修养与艺术鉴赏	
		科学精神与未来趋向	
	选修通识课程	文学与写作	3
		艺术	5
		文化与历史	
		哲学与心理学	
		社会科学	
自然科学	2		

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通修课程 (75 学分)	新生研讨课		1
	政治理论与思想品德		18
	英语 (20 学分)	语言技能	不低于 10 学分
		其他	
	体育与健康		4
	数学	B 类	16
	信息技术基础		4
	经管法基础 (10 学分)	经济类	
		管理类	2-3 学分
		法学类	
国际组织类			
职业发展与创新创业		2	
专业课程	学科基础课程 (43 学分)	必修课	26
		选修课	17
	专业方向课程		14

2. 暑期学校课程

要求修读不少于 2 门暑期学校课程。

3. 实践教学学分为 28 学分

项目		周数	周学时	总学时	总学分
社会实践	军事技能	2	56	112	2
	社会调查	2	50	100	2
	其他实践	1	50	50	1
专业实习	认知实习	1	30	30	1
	岗位实习	6	40	240	8
劳动教育		16	2	32	2
毕业论文		24	10	240	12
合计		—	—	—	28

(1) 学生必须完成学校要求的实践教学环节，取得相应学分。

(2) 实践教学环节学时学分计算规则：社会实践 50 学时计 1 学分；专业实习 30 学时计 1 学分；劳动教育 16 学时计 1 学分；毕业论文 20 学时计 1 学分。

(3) 学生在教师的指导下，完成毕业论文并通过论文答辩。

四、通识通修课程选修要求（专业入门课程）

修读本专业的学生，在通识通修课中必须修读以下课程：

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
数学(B类)	MAT108	高等数学（一）	64	4	1	必修课
	MAT109	高等数学（二）	64	4	2	必修课
	CMP104	线性代数	64	4	2	必修课
	CMP206	概率论与数理统计	64	4	3	必修课
经管法	ECON108	经济学导论	32	2	1	必修课
	IFI416	计量经济学	48	3	4-5	必修课
	ECON301					

五、主要课程

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
学科基础	ECON104	微观经济学	48	3	2	必修课
	MGT110	管理理论	48	3	2	必修课
	ACC212	财务会计	48	3	2	必修课
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	必修课
	MGT224	管理数据挖掘与解析	32	2	4	必修课
专业方向	MGT222	管理运筹学	32	2	3	必修课
	MGT217	国际企业管理	48	3	4	必修课
	MGT324	全球供应链管理	32	2	5	必修课
	MGT226	战略管理：理论与实践	32	2	4	必修课

六、授予学位 管理学学士

七、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学学生成绩管理办法》、《对外经济贸易大学本科生学籍管理办法》及《对外经济贸易大学本科生学分制管理办法》的有关规定执行。

八、工商管理专业（全球管理实验班）教学计划

工商管理专业 (全球管理实验班) 教学计划 (2020)

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别	
学科基础必修课	ACC212	财务会计	48	3	2		
	MGT110	管理理论	48	3	2		
	ECON104	微观经济学	48	3	2		
	ECON105	宏观经济学	48	3	3		
	MKT206	营销学原理	32	2	3		
	ACC304	公司理财	48	3	3		
	MGT222	管理运筹学	32	2	3		
	MGT223	博弈论	32	2	4		
	MGT224	管理数据挖掘与解析	32	2	4		
	MGT429	创业管理	32	2	7		
	MGT421	商业伦理	16	1	7		
	学科基础必修课合计			416	26		
学科基础选修课	LAW258	创业与法律	16	1	3	创业类	
	ACC409	企业财务报表分析	32	2	5		
	MGT352	电子商务与平台经济	32	2	5		
	MGT334	风险投资：理论与实践	32	2	5		
	MGT409	企业法律环境	32	2	4		
	LAW346	公司法	32	2	6		
	MGT310	项目管理	32	2	7		
	MGT415	中小企业管理	32	2	7		
	MGT434	供应链企业实践课	16	1	7		
	ITR206	国际贸易	48	3	4		通用类
	ACC419	投资银行理论与实务	32	2	5		
	FIN315	兼并与收购	32	2	5		
	ACC320	国际财务管理	48	3	5		
	MGT351	供应链金融	32	2	5		
	ACC327	业财融合管理会计	48	3	6		
	MGT432	战略采购管理	32	2	7		
	MGT436	商业模式解析	32	2	7		
	CMP245	Python 与大数据分析	32	2	3	学术类	
	ECON208	中级微观经济学	48	3	4		
	IFI309						

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础选修课	MGT419	多元统计分析	32	2	5	学术类
	MGT345	管理经济学	32	2	5	
	MGT327	产业组织理论	32	2	5	
	MGT353	产品与服务定价	32	2	5	
	MGT433	毕业论文设计与写作	16	1	7	
	MGT408	公司治理	32	2	7	
学科基础选修课应选修 17 学分						
专业方向必修课	MGT217	国际企业管理	48	3	4	
	MGT324	全球供应链管理	32	2	5	
	MGT318	运营管理	32	2	4	
	MGT326	全球管理文献阅读与案例讨论	16	1	5	
	MGT226	战略管理：理论与实践	32	2	4	
	MGT225	科技产业革命与商业创新	32	2	3	
	MGT435	国际商务谈判	32	2	7	
	专业方向必修课合计			224	14	