

# 国际经济贸易学院

## 市场营销专业(时尚品牌管理方向)培养方案(双培计划)

### 一、培养目标

本专业旨在培养适应社会主义现代化建设需要,德智体美全面发展,具有深厚人文底蕴、宽厚经济、管理理论基础和专业技能、强烈创新意识、广阔的国际视野,能够从事奢侈品营销管理,特别是高端品牌管理的国际化、复合型、高素质专门人才。

### 二、专业要求

1. 具有较宽的知识面,对于政治、历史、文化等有较深刻的了解。
2. 具备扎实的数量方法基础,熟练掌握计算机及网络应用技能。
3. 熟练掌握一门外国语,在听、说、读、写、译五个方面均达到较高的水平,具有跨文化交流能力。
4. 具备良好的专业素质,受到严格的科学思维训练,掌握扎实的经济、管理基础理论和研究方法,有求实创新意识和精神。
5. 具有较高的分析能力、创新能力和决策能力。

### 三、学制安排

双培生在我校学习三学年,即大一、二、三学年。第四学年返回原学校完成毕业论文(设计)及其他事项。

### 四、课程教学

双培生在我校完成毕业所应取得的最低课程 130 学分,以及不低于 6 学分的实践教学学分。

#### 1. 课程学分为 130 学分

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识课程 (13 学分)	核心通识课程	文史经典与文化遗产	4 学分
		世界文明与全球视野	
		批判性思维与哲学智慧	
		文学修养与艺术鉴赏	
		科学精神与未来趋向	
	选修通识课程	文学与写作	3
		艺术	4
		文化与历史	
		哲学与心理学	
社会科学			
自然科学	2		
通修课程 (72 学分)	新生研讨课	新生研讨课	1
		经济学专题	-
	政治理论与思想品德		17
	英语 (16 学分)	语言技能	不低于 10 学分
		其他	
体育与健康		4	

	数学	B类	16
	信息技术基础		6
	经管法基础 (10 学分)	经济类	不少于 3 学分
		管理类	
		法学类	不少于 2 学分
	职业发展与创新创业		2
专业课程	学科基础课程 (32 学分)	必修课	16
		选修课	16
	专业方向课程		13

## 2. 暑期学校课程

要求修读不少于 2 门国际暑期学校课程。(每年 7 月份进行一个月的国际暑期学校, 邀请著名高校的外校进行全英文教学, 要求学生至少学习 2 门, 可以按相关规定申请学分替代。)

## 3. 奢侈品讲座

要求参加不少于 2 次的相关讲座。

## 4. 实践教学学分为 10 学分, 其中社会实践与认知实习部分的 6 学分在对外经济贸易大学完成。

项目		周数	周学时	总学时	总学分
社会实践	军政训练	2	50	100	2
	社会调查(暑期社会调查)	2	50	100	2
	其他实践	1	50	50	1
专业实习	认知实习(讲座、参观)	1	30	30	1
	岗位实习(专业实习)	18	4	72	4
合计		24	—	352	10

## 五、通识通修课程选修要求(专业入门课程)

修读本专业的学生在通识通修课中必须修读以下课程:

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
数学	MAT108	高等数学(一)	64	4	1	必修课
	MAT109	高等数学(二)	64	4	2	必修课
	CMP104	线性代数	64	4	2	必修课
	CMP206	概率论与数理统计	64	4	3	必修课
经管法	ECON301	计量经济学	48	3	4	必修课
	LAW246	中国经济法概论	32	2	3	必修课

## 六、主要课程

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
学科基础	ECON104	微观经济学	48	3	2	必修课
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	必修课
	MGT215	管理学原理	48	3	3	必修课
	MKT206	营销学原理	32	2	3	必修课
专业方向	MKT202	消费者行为	32	2	4	必修课
	LUX206	奢侈品营销	32	2	4	必修课

	MKT311	服务营销	32	2	5	必修课
	LUX103	奢侈品客户关系管理	32	2	5	必修课
	MKT310	全球营销	32	2	6	必修课

## 七、授予学位

返回原学校取得管理学学士学位，颁发北京高等学校高水平人才交叉培养“双培计划”学业证明和电子成绩单。

## 八、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学本科生学分制管理办法》、《对外经济贸易大学本科生学籍管理办法》及《对外经济贸易大学本科生成绩管理办法》的有关规定执行。

**九、市场营销专业(时尚品牌管理方向)双培教学计划 (\*为学术类课程, \*\*为创业类课程; +为带有实验内容类课程, ++为实验类课程)**

市场营销专业（时尚品牌管理方向）双培教学计划（2019）

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础必修课	ECON108	经济学导论	32	2	1	
	ECON104	微观经济学	48	3	2	
	ACC212	财务会计	48	3	2	
	MGT215	管理学原理	48	3	3	
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	
	MKT206	营销学原理	32	2	3	
	学科基础课必修课合计			256	16	
学科基础选修课	MGT323	商务调研	48	3	4	选修学分 至少4学分
	ACC304	公司理财	48	3	4	
	MGT429	创业管理	32	2	5	
	HRM303	人力资源管理概论	32	2	5	
	MKT411	营销管理	48	3	5	
	HRM401	跨文化管理	32	2	5	
	MGT421	商业伦理	16	1	5	
	ACC321	成本与管理会计	48	3	6	商务类
	MGT329	管理定量方法	32	2	6	
	ITL201	国际贸易地理	32	2	3-4	
	ITR206	国际贸易	48	3	3	
	MGT219	商务数据分析	48	3	4	
	LUX101	奢侈品导论	32	2	4	
	ENG620	传播学导论(英)	48	3	4	
	FIN204	国际金融学	48	3	4	
	CMP410	管理信息系统	32	2	4	
	MKT308	整合营销沟通	32	2	4	
	ECON324	机器学习与计量经济++	32	2	5	
	ACC409	企业财务报表分析	32	2	5	
	ITL320	采购与供应管理	32	2	5	
	ENG263	国际商业文化(英)	32	2	5	
	ITR404	跨国公司	32	2	5	
	ITL318	国际货物运输(一)	32	2	5	

	LUX301	时尚美学	32	2	5	
	LUX302	服饰色彩	32	2	5	
	ITL313	物流与供应链管理+	48	3	5	
	ITR409	特许经营	32	2	5	
	ITR406	国际商务谈判	32	2	5	
	ITR410	电子商务概论	32	2	5	
	LUX303	奢侈品牌管理	32	2	6	
	ITR314	国际服务贸易	32	2	6	
	ITL319	国际货物运输（二）	32	2	6	
	ITL325	国际物流规则	32	2	6	
	LAW407	国际商法	64	4	6	
	TAX305	国际税收	48	3	6	
学科基础选修课应选修 16 学分						
专业 方向 必修 课	MKT202	消费者行为	32	2	4	
	LUX206	奢侈品营销	32	2	4	
	ITR303	国际贸易实务	48	3	4	
	MKT311	服务营销	32	2	5	
	LUX103	奢侈品客户关系管理	32	2	5	
	MKT310	全球营销	32	2	6	
	专业方向必修课合计			208	13	