

中国语言文学学院本科培养方案

一、学院简介

中国语言文学学院的前身是具有二十余年历史的中文教研室，2006 年建院。学院目前共有教职工 38 名；其中专职教师 33 人，外籍教师 3 人，具有高级职称的 27 人，占 81%；具有博士学位的 29 人，占 88%；另有留学生汉语课程外聘教师 30 余人。学院为孔子学院和海外汉语课堂长期提供师资，师资队伍具有国际化、年轻化、博士率高的特点。

中国语言文学学院目前设有“中国语言文学硕士学位一级学科点”和“汉语国际教育专业硕士点”，开设“汉语言文学”和“汉语国际教育”两个本科专业，同时开设针对留学生的本科课程，包括“汉语言文学”本科专业下的“国际商务汉语”、“中韩商务同声传译”、“新媒体”等方向，并承担全校文学写作类通识课程和全校留学生学历生汉语课程的教学工作。

学院以“汉语国际教育”为重点学科，依托学校特色，发挥商务汉语教学与研究的优势，致力于建设世界领先的汉语国际教育(商务汉语)教研与培训平台；同时发挥我校“国际化”优势，打造中国语言文化的国际交流与传播基地，推动中国语言文化的世界影响力，为中国文化“走出去”做出贡献。

中国语言文学学院的教师具有很强的科学研究能力，初步形成了中国语言文化的世界影响力、商务汉语教学、北京语言文化、东北亚文学比较、文化创意与文化贸易等科研团队。近十年来，学院教师获得了 10 余项国家社科基金项目、近 10 项教育部人文社科基金项目、5 项北京市哲学社科规划项目，在 SSCI、CSSCI 核心期刊发表论文多篇，显示了较强的科研实力。学院教师长期致力于发展特色汉语教学——商务汉语教学，在科研、教材、教学和培训方面均已达到了国内同行业的领先水平。学院研发出版近 20 种优秀的经贸汉语教材，涵盖入门、初级、中级、高级各个层次，在业界具有广泛的影响力。

本科生培养历来是我院人才培养的中心工作。依托我校国际贸易、工商管理、商务英语等学科的优势，结合第二语言教学的特点，学院对现有的本科专业的培养方案和教学计划进行了精心的设计，形成了具有自身特色的本科培养体系。学院在国内外拥有多个实习基地，中外学生交流频繁。学院将毕业生就业指导工作视为系统工程，有一套较为成熟的就业指导体系，使学生在大学期间按照明确的规划指导自己的学习与生活，努力实现就业质量和就业率的双丰收。

二、培养目标

以专业性、复合型、国际化为标准，以全人教育为基石，以个性化培养为方向，结合中文学科人才培养特点，采用“课堂教学—科学研究—社会实践”三位一体的教学方法，旨在培养既具有深厚的人文基础，又具有突出的文化创意、策划公关、商务文秘、新闻传媒、汉语传播等相关能力的高层次人才，使学生适应文化传媒、教育行业、金融机构、企事业单位的广泛需要。

为此，我们坚持大类培养与专业培养的融通、通识教育与个性化培养的融通、宽口径专业教育与多元化分类教育的融通、理论学习与社会实践的融通，切实做到“以学生为中心”，细分学习需求，统分结合，构建个性化、分类式的多元人才培养体系。

三、培养路径

为了体现全人教育的人本主义教育理念，学院自2018年起实行大类培养，无论是汉语言文学专业还是汉语国际教育专业，均以“中国语言文学类”的名称进行大类招生，并在前三个学期进行专业打通，进行大类培养，统一课程，夯实学科基础。学生在完成前三个学期的课程学习后，本着自行申报的原则，结合学生成绩排名，进行专业分流，于第四学期进入专业学习。

同时，为了体现因材施教、个性化培养的办学理念，学院本科培养路径采取三阶段的培养模式，即基础培养阶段、专业培养阶段和多元培养阶段。其中，基础培养阶段指的是学生按学科大类统一培养，学生主要学习通识通修课程和学科基础必修课程，以培养学生的语言能力、人文基础和经管法知识；在基础培养完成后，进入专业培养阶段，学生主要学习专业方向课程和部分基础选修课程，以夯实学生的文化底蕴、专业知识和创意策划能力；专业培养完成后进入多元培养阶段，该阶段由学生自主确定发展方向，自主选择个性化课程模块，最终将自己塑造为专业学术型人才、复合通用型人才或就业创业型人才。

多元培养阶段的个性化模块课程组合及学分要求如下：

模块A（学术类人才课程）：

在修满一二阶段课程学分之后，再修读指定的学术研究类的选修课程。

模块B（创业类人才课程）：

在修满一二阶段课程学分之后，再修读指定的专业选修课或就业创业类的相关课程。

各专业具体要求如下：

汉语国际教育专业

模块A（学术类人才课程）：

可修读以下课程：

语言学概论、语言信息处理、数据库与语言研究、语言学方法论。

模块B（创业类人才课程）：

可修读以下课程：

文化创意、文化生产与文化消费、新闻采写、新媒体内容与运营。

汉语言文学专业

模块A（学术类人才课程）：

可修读以下课程：

文学理论、中国当代文学述评、论文写作、中国古代文献导论。

模块 B（创业类人才课程）：

可修读以下课程：

新闻采写、传播理论与实务、数据新闻、新媒体内容与运营。

四、专业准入标准（课程）和准出标准（课程）

（一）专业准入标准

学生修满文学与写作课程组学分并取得不低于 80 分的成绩，准予进入中国语言文学学院相关专业继续进行专业学习。

（二）专业准出标准

申请参加我院专业准出的学生必须达到以下条件：

- 1.所修专业必修课平均分不低于 85 分。
- 2.所修政治理论课成绩必须达到 75 分以上（含 75 分）。
- 3.所修英语类课程成绩必须达到 75 分以上（含 75 分）。