

信息学院

电子商务专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养德智体美全面发展,具有良好道德修养、社会责任感和健全的心理素质,具有经济贸易、金融、管理、电子商务及互联网基础理论和较高外语水平,掌握电子商务应用、规划及电子商务系统设计和技术管理等技能,具备扎实的现代服务应用及大数据分析方法,具有实践能力和创新精神,精通现代服务业的国际化、复合型高素质专门人才。

学生毕业后:

1. 能在互联网企业与现代服务业开展电子商务规划、运营、管理、系统分析设计、维护或相关研究工作;
2. 能遵守国家法律和行业规范,积极开展互联网企业与现代服务业领域内的沟通与交流;
3. 通过自我管理和自主学习,适应社会发展,促进个人进步。

二、专业要求

1. 具有人文底蕴、科学精神、电子商务人才基本职业素养和社会责任感,了解国情社情民情,践行社会主义核心价值观。
2. 掌握扎实的专业知识和基础知识,既包括政治、经济、贸易、金融、管理、互联网开发技术等方面基本理论和方法,掌握国际化背景下的数据库与互联网技术、网络营销与金融、电子商务规划与系统设计、供应链与物流管理等基本理论、基本知识和技能。了解电子商务专业领域国际国内最新动态和发展趋势。
3. 能批判性的对电子商务系统与案例进行系统评估和分析,能够发现其中的深层次内容,对存在的问题进行辨析,并具有质疑与评价的能力,能表达个人见解。具备利用创造性思维方法开展科学研究的能力,以及基于多学科的知识融合的创意、创新和创业能力。
4. 具有解决复杂问题的能力,能够应用相关知识和理论对电子商务领域相关问题进行综合分析和研究,并且能提出相应对策和解决方案。
5. 具备现代管理和信息经济理念、掌握信息技术和电子服务综合技能,包括电子商务规划、设计、应用和管理的基本理论、技术和技能,并关注电子商务新兴产业技术动态,掌握最新的产业技术创新和商业模式创新知识和理论,并具备解决实际问题的能力。
6. 具有较强的沟通表达能力和交际能力,能够通过口头、书面方式与电子商务领域同行、社会公众进行有效的沟通。
7. 具有较好的团队合作意识和良好的人际关系构建能力。在团队合作中,能与其他成员和谐相处,协作共事,并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。
8. 熟悉电子商务领域的国际化内容与动态,具有国际视野和跨文化能力,了解全球化下组织、团队、个人面临的协作方面的机遇与挑战,尊重文化多样性,并能用听、说、读、写、译等方面均达到较高水平的外语与来自异文化成员进行有效的跨文化交际与合作。
9. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力,能够通过不断学习,适应社会和个人可持续发展,为社会建设贡献力量。

三、学分要求

学生毕业所应取得的最低总学分为 173 学分,其中包括课程学分和实践教学学分。

- 1.课程学分为 145 学分

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识课程 (14 学分)	核心通识课程	文史经典与文化遗产	4
		世界文明与全球视野	
		批判性思维与哲学智慧	
		文学修养与艺术鉴赏	
		科学精神与未来趋向	
	选修通识课程	文学与写作	3
		艺术	5
		文化与历史	
		哲学与心理学	
		社会科学	
自然科学	2		
通修课程 (73 学分)	新生研讨课	新生研讨课	1
		经济学专题	-
	政治理论与思想品德		17
	英语 (20 学分)	语言技能	不低于 10 学分
		其他	
	体育与健康		4
	数学	B 类	16
	信息技术基础		4
	经管法基础 (9 学分)	经济类	
		管理类	3
法学类			
国际组织类			
职业发展与创新创业		2	
专业课程	学科基础课程 (42 学分)	必修课	27
		选修课	15
	专业方向课程		16

2. 暑期学校课程

要求修读不少于 2 门暑期学校课程。

3. 实践教学学分为 28 学分

项目		周数	周学时	总学时	总学分
社会实践	军政训练	2	50	100	2
	社会调查	2	50	100	2
	其他实践	1	50	50	1
专业实习	认知实习	1	30	30	1
	岗位实习	6	50	300	10
毕业论文		24	10	240	12
合计		36	—	820	28

(1) 学生必须完成学校要求的实践教学环节，取得相应学分。

(2) 实践教学环节学时学分计算规则：社会实践 50 学时计 1 学分；专业实习 30 学时计 1 学分；毕业论文 20 学时计 1 学分。

(3) 学生在教师的指导下，完成毕业论文并通过论文答辩。

四、公共基础课程选修要求（专业入门课程）

修读本专业的学生，在公共基础课中必须修读以下课程：

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	备注
数学	MAT108	高等数学（一）	64	4	1	必修课
	MAT109	高等数学（二）	64	4	2	必修课
	CMP104	线性代数	64	4	2	必修课
	CMP206	概率论与数理统计	64	4	3	必修课
经管法	SEC208	管理学原理	48	3	3	必修课
	MGT215				3-4	

五、主要课程¹

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	备注
经管法	SEC208	管理学原理	48	3	3	必修课
	MGT215				3-4	
学科基础	ECON104	微观经济学	48	3	2	必修课
	EBU201	电子商务	32	2	2	必修课
	CMP330	程序设计基础	64	4	2	必修课
	EBU313	电子商务规划与管理	32	2	4	必修课
	BDT202	数据库系统原理	32	2	4	必修课
专业方向	EBU308	网络营销	48	3	5	必修课
	EBU309	供应链管理与ERP	48	3	6	必修课
	EBU312	电子商务系统建设与实施	48	3	6	必修课

六、授予学位管理学学士

七、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学本科生学分制管理办法》、《对外经济贸易大学学生学籍管理办法》及《对外经济贸易大学学生成绩管理办法》的有关规定执行。

八、电子商务专业教学计划

¹ 《对外经济贸易大学学士学位授予办法》学士学位授予条件要求主要课程平均积点达到 2.00.

电子商务专业教学计划（2019）

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
学科基础必修课	ECON108	经济学导论	32	2	1	
	CMP330	程序设计基础	64	4	2	
	EBU201	电子商务	32	2	2	
	ECON104	微观经济学	48	3	2	
	CMP204	数据结构	48	3	3	
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	
	BDT202	数据库系统原理	32	2	4	
	CMP302	计算机网络	48	3	4	
	CMP355	JAVA 程序设计	48	3	3	
	EBU313	电子商务规划与管理	32	2	4	
	学科基础必修课合计			432	27	
学科基础选修课	CMP338	Web 应用程序设计	32	2	6	创业类
	CMP353	现代服务业综合实训	32	2	6	
	EBU414	网络创业	32	2	7	
	CMP126	信息管理概论	32	2	1	通用类
	CMP203	计算机系统	48	3	3	
	CMP205	离散数学	48	3	3	
	CMP306	软件开发工具	48	3	3	
	EBU208	数据统计与分析	32	2	4	
	CMP325	经营管理中的决策方法	48	3	5	
	CMP331	电子商务应用技术基础 XML	32	2	5	
	CMP340	网络实用技术应用	32	2	5	
	CMP346	科学计算与 Matlab 应用	32	2	5	
	CMP405	会计信息系统	32	2	6	
	EBU402	电子商务安全与管理	32	2	6	
	EBU411	服务营销	32	2	6	
	EBU304	电子商务项目管理	32	2	7	
	CMP245	Python 与大数据分析	32	2	3	
	CMP350	机器学习与数据挖掘	32	2	5	
	CMP354	文本挖掘与自然语言理解	48	3	5	
	CMP348	社会与经济网络	32	2	6	
BDT401	大数据分析实践	32	2	7		
ECON301	计量经济学	48	3	4		
CMP426	信息技术与电子商务专题	16	1	7		
学科基础选修课应选修 15 学分						

专业方向必修课	CMP402	系统分析与设计	48	3	5	
	EBU306	电子金融	32	2	5	
	EBU308	网络营销	48	3	5	
	EBU410	国际物流管理	32	2	5	
	EBU309	供应链管理与 ERP	48	3	6	
	EBU312	电子商务系统建设与实施	48	3	6	
	专业方向必修课合计		256	16		