

国际经济贸易学院

国际商务专业（跨境电商实验班）培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养德智体美全面发展，适应经济全球化和社会主义现代化建设需要，具备扎实的经济管理理论基础、计算机科学理论方法和较高的外语水平，具有强烈的创新意识和广阔的国际视野，熟悉跨境电商理论、政策和实务，理解新技术和新商务模式特点，能从事跨境电商相关运营、管理和研究工作的国际化、复合型、高素质专门人才。

二、专业要求

1. 具有良好思想道德品质和文化素养，强烈社会责任感、健全人格和较强团队精神。
2. 具备扎实的专业素质，掌握经济、管理、贸易、计算机等领域基本理论和方法。
3. 熟练掌握一门外语，在听、说、读、写、译等方面均达到较高水平。
4. 具有相当的分析能力、实践能力、创新能力和决策能力。

三、学分要求

学生毕业所应取得的最低总学分为 173 学分，其中包括课程学分和实践教学学分。

1. 课程学分为 145 学分

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识课程 (14 学分)	核心通识课程	文史经典与文化遗产	4
		世界文明与全球视野	
		批判性思维与哲学智慧	
		文学修养与艺术鉴赏	
		科学精神与未来趋向	
	选修通识课程	文学与写作	3
		艺术	5
		文化与历史	
		哲学与心理学	
社会科学			
自然科学	2		
通修课程 (70 学分)	新生研讨课		1
	政治理论与思想品德		17
	英语 (20 学分)	语言技能	不低于 10 学分
		其他	
	体育与健康		4
	数学	B 类	16
	信息技术基础		0
	经管法基础 (10 学分)	经济类	3
		管理类	3
		法学类	4
国际组织类			

	职业发展与创新创业		2
专业课程	学科基础课程 (34 学分)	必修课	28
		选修课	6
	专业方向课程		27

2. 暑期学校课程

要求修读不少于 2 门暑期学校课程。

3. 学术讲座

要求参加不少于 4 次相关学术讲座。

4. 实践教学学分为 28 学分

项目		周数	周学时	总学时	总学分
社会实践	军政训练	2	50	100	2
	社会调查	2	50	100	2
	其他实践	1	50	50	1
实习	认知实习	1	30	30	1
	岗位实习	6	50	300	10
毕业论文		24	10	240	12
合计		36	—	820	28

(1) 学生必须完成学校要求的实践教学环节，取得相应学分。

(2) 实践教学环节学时学分计算规则：社会实践 50 学时计 1 学分；实习 30 学时计 1 学分；毕业论文 20 学时计 1 学分。

(3) 学生在教师的指导下，完成毕业论文并通过论文答辩。毕业论文可以是创业类毕业设计（创业团队需在京贸创客平台注册，其它具体规定见教务处文件）。

四、通识通修课程选修要求（专业入门课程）

修读本专业的学生，在通识通修课中必须修读以下课程：

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
数学	MAT108	高等数学（一）	64	4	1	必修课
	MAT109	高等数学（二）	64	4	2	必修课
	CMP104	线性代数	64	4	2	必修课
	CMP206	概率论与数理统计	64	4	3	必修课
经管法	ACC212	财务会计	48	3	2-4	必修课
	ECON301	计量经济学	48	3	4	必修课
	LAW407	国际商法	64	4	5-6	必修课

五、主要课程¹

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
学科基础	ECON104	微观经济学	48	3	2	必修课
	CMP136	C++程序设计 ++	64	4	2	必修课
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	必修课

¹ 《对外经济贸易大学学士学位授予办法》学士学位授予条件要求主要课程平均积点达到 2.0。

	CMP204	数据结构	48	3	3	必修课
专业方向	ITR303	国际贸易实务	48	3	4	必修课
	CMP402	系统分析与设计	48	3	5	必修课
	EBU334	跨境电商模式运营	32	2	5	必修课
	ITR326	跨境电商政策与规则	32	2	6	必修课

六、授予学位

- 1) 修读完本培养方案中要求的课程学分（共 145 学分），且完成要求的实践教学学分 28 分，总学分达到 173 学分，同时符合学校规定的其他毕业及学位授予条件的，授予：

管理学学士学位证书

课程类别	学分要求
通识课程	14
通修课程	70
学科基础必修课程	28
学科基础选修课程	6
专业方向课程	27
实践教学	28
总计	173

- 2) 修读完本培养方案中要求的课程学分（共 162 学分），其中数学与信息技术类学科基础选修课不少于 17 分，且完成要求的实践教学学分 28 分，总学分达到 190 学分，同时符合学校规定的其他毕业及学位授予条件的，授予：

管理学学士学位和数据科学与大数据技术辅修专业证书

课程类别	学分要求
通识课程	14
通修课程	70
学科基础必修课程	28
学科基础选修课程	23
专业方向课程	27
实践教学	28
总计	190

- 3) 修读完本培养方案中要求的课程学分（共 174 学分），其中数学与信息技术类学科基础选修课不少于 17 分，且完成要求的实践教学学分 28 分，总学分达到 202 学分，同时符合学校规定的其他毕业及学位授予条件的，授予：

管理学学士学位和工学学士（辅修）证书

课程类别	学分要求
通识课程	14
通修课程	70
学科基础必修课程	28

学科基础选修课程	35
专业方向课程	27
实践教学	28
总计	202

七、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学本科生学分制管理办法》、《对外经济贸易大学本科生学籍管理办法》及《对外经济贸易大学本科生成绩管理办法》的有关规定执行。

八、国际商务专业（跨境电商实验班）教学计划（*为学术类课程，**为创业类课程；+为带有实验内容类课程，++为实验类课程）

国际商务专业（跨境电商实验班）教学计划（2018）

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别	
学科基础必修课	CMP122	计算机应用基础	32	2	1		
	CMP136	C++程序设计 ++	64	4	2		
	ECON104	微观经济学	48	3	2		
	MGT215	管理学原理	48	3	3		
	ITR206	国际贸易	48	3	3		
	ECON105	宏观经济学	48	3	3		
	CUR201	货币银行学	48	3	3		
	FIN207				3		
	CMP204	数据结构 ++	48	3	3		
	EBU201	电子商务	32	2	4		
	ITR410	电子商务概论			4		
	BDT202	数据库系统原理	32	2	4		
	学科基础必修课合计			448	28		
	学科基础选修课	ITL201	国际贸易地理	32	2	4	经管贸易类
MKT202		消费者行为	32	2	4		
TAX306		中国税制	48	3	4		
ITR314		国际服务贸易	32	2	5		
ITL318		国际货物运输（一）	32	2	5		
ITR327		国际市场营销	48	3	5		
ITR404		跨国公司	32	2	5		
ITR202		商品学	32	2	5		
ITR205		中国对外贸易概论	48	3	5		
ITR304		中国主要贸易伙伴	32	2	5		
ITR406		国际商务谈判	32	2	5		
EBU309		供应链管理与ERP	48	3	6		
ITL313		物流与供应链管理					
ITR316		国别贸易政策研究	32	2	6		
PRI306		国际工程承包	32	2	6		
ITL319		国际货物运输（二）	32	2	6		
PRI303		国际经济合作	32	2	6		
PRI305		国际投资	48	3	6		
ITR322		国际外交与商务礼仪	32	2	6		
ITL325		国际物流规则	32	2	6		
ITL316		国际运输保险	32	2	6		
ITR307		经贸研究与论文写作	16	1	6		
EBU332		跨境电商技术前沿	32	2	6		
EBU333	跨境电商实训	32	2	6			
ITR305	世界贸易组织概论	32	2	6			
ITR306	世界市场行情	32	2	6			
ITR411	国际贸易实务模拟 ++	16	1	7			

学科基础选修课(续)	ITR409	特许经营	32	2	7	经管贸易类
	SECON203	高级宏观经济学 *	48	3	3	荣誉课程
	SECON432	国际经济学 I *	48	3	3	
	SECON447	经济思想史和流派 *	48	3	3	
	SECON310	数理经济学 I *	48	3	3	
	SECON202	高级微观经济学 *	48	3	4	
	SECON433	国际经济学 II *	48	3	4	
	SECON315	宏观经济学专题 *	32	2	4	
	SECON444	数理经济学 II **	48	3	4	
	SECON311	博弈论 *	32	2	5	
	SECON318	国际贸易前沿课题及方法论 *	32	2	5	
	SECON319	货币政策专题 *	32	2	5	
	SFIN302	金融风险定量技术 *	48	3	5	
	SFIN305	金融随机分析 *	48	3	5	
	SFIN301	金融衍生产品市场 *	48	3	5	
	SECON320	经济增长理论 *	32	2	5	
	SITR301	跨国公司理论与政策 *	32	2	5	
	SITR303	全球价值链量化研究 ***	32	2	5	
	SECON434	微观计量经济学 *	48	3	5	
	SECON303	微观银行经济学 *	48	3	5	
	SECON431	产业组织理论 *	48	3	6	
	SECON317	发展专题与计量方法应用 *	32	2	6	
	SECON316	环境与自然资源经济学 *	32	2	6	
	SFIN433	金融计量经济学 *	48	3	6	
	SFIN208	金融经济学 *	48	3	6	
	SECON321	开放宏观专题 *	32	2	6	
	SITR302	贸易数据库与分析工具 **	32	2	6	
	SECON322	微观经济学专题 *	32	2	6	
	SFIN307	实证公司金融 **	48	3	7	
	CMP126	信息管理概论	32	2	1	数学与信息 技术类
	CMP346	科学计算与 Matlab 应用 ++	32	2	3	
	CMP205	离散数学*	48	3	3	
	EBU313	电子商务规划与管理	32	2	4	
CMP410	管理信息系统	32	2	4		
CMP302	计算机网络 ++	48	3	4		
EBU208	数据统计与分析	32	2	4		
CMP331	电子商务应用技术基础 XML	32	2	5		
CMP350	机器学习与数据挖掘++	32	2	5		
CMP340	网络实用技术应用 ++	32	2	5		
CMP352	智能计算	32	2	5		
BDT301	Android 程序开发基础 ++	32	2	6		
CMP338	Web 应用程序设计 ++	32	2	6		
EBU402	电子商务安全与管理	32	2	6		

学科基础选修课 (续)	EBU411	服务营销	32	2	6	数学与信息 技术类
	CMP351	云计算及其应用 +	32	2	6	
	EBU304	电子商务项目管理	32	2	7	
	EBU414	网络创业	32	2	7	
	CMP426	信息技术与电子商务专题	16	1	7	
学科基础选修课应选修 6 学分						
专业方向必修课	IFI212	国际金融学	48	3	4	
	FIN204				4	
	ITR303	国际贸易实务	48	3	4	
	ITL310	国际运输与物流管理	48	3	4	
	CMP355	JAVA 程序设计 ++	48	3	5	
	EBU334	跨境电商模式运营	32	2	5	
	ITR326	跨境电商政策与规则	32	2	5	
	CMP402	系统分析与设计 ++	48	3	5	
	CMP245	Python 与大数据分析 ++	32	2	6	
	FIN405	国际结算	32	2	6	
	ITR320	国际商务概论	48	3	6	
	ITR325	跨境电商实践专题	16	1	6	
	专业方向必修课合计			432	27	