

双培计划

工商管理专业（中小企业管理）培养方案

一、培养目标

本专业旨在让大学生们体验到身处中小企业创业者和管理者职位所面临的种种挑战和责任，熟悉中小企业经营活动与规则，掌握中小企业创业者和管理者的综合知识与本领。

二、专业要求

1. 熟练掌握马克思主义的基本原理，熟悉党和国家的基本路线、方针、政策和法规，具备较高的政治素养、道德修养和人文素养。
2. 注重基础知识和应用知识的训练与学习，特别注重数理逻辑与形式逻辑训练与学习，熟练掌握和应用社会科学的研究方法，确保学生获得研究与深造的学术功底。
3. 通过系统的理论和科学方法训练，使学生获得一定的资助学习能力和创新能力，注重引导和培养学生的创新和创业意识。
4. 通过专业训练和学生自主学习，帮助学生获得较强的表达能力、人际沟通能力和创新能力。
5. 熟练掌握英语，在听、说、读、写、译等五个方面均达到较高水平，满足获取全球创新和创业前沿信息或在国内一流大学、国外知名大学深造的要求。

三、学制安排

双培生在我校学习三学年，即大一、二、三学年。第四学年返回原学校完成毕业论文（设计）及其他事项。

四、课程教学

双培生在我校完成毕业所应取得的最低课程 130 学分，以及不低于 6 学分的实践教学学分。

1. 课程学分为 130 学分

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识课程 (13 学分)	通识课程	文学与写作	4
		艺术	2
		文化与历史	2
		哲学与心理学	1
		社会科学	2
		自然科学	2
通修课程 (68 学分)	新生研讨课	新生研讨课	1
		经济学专题	-
	政治理论与思想品德		17
	英语 (16 学分)	语言技能	不低于 10 学分
		其他	
体育与健康		4	

	数学	B 类	16
	信息技术基础		4
	经管法基础 (8 学分)	经济类	
		管理类	2-3 学分
		法学类	
职业发展与创新创业		2	
专业课程	学科基础课程	必修课	23
		选修课	14
	专业方向课程		12

2. 暑期学校课程

要求修读不少于 2 门暑期学校课程。

3. 社会实践学分为 6 学分

项目		周数	周学时	总学时	总学分
社会实践	军政训练	2	50	100	2
	社会调查	2	50	100	2
	其他实践	1	50	50	1
专业实习	认知实习	1	30	30	1
合计		6	—	280	6

五、通识通修课程选修要求（专业入门课程）

修读本专业的学生在通识通修课中必须修读以下课程：

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	备注
数学 (B 类)	MAT108	高等数学（一）	64	4	1	必修课
	MAT109	高等数学（二）	64	4	2	必修课
	CMP104	线性代数	64	4	2	必修课
	CMP206	概论论与数理统计	64	4	3	必修课
经管法	ECON108	经济学导论	32	2	1	必修课

六、主要课程

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	备注
学科基础	ECON104	微观经济学	48	3	2	必修课
	MGT110	管理理论	48	3	2	必修课
	ACC212	财务会计	48	3	2	必修课
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	必修课
	MGT429	创业管理	32	2	5	必修课
专业方向	MGT217	国际企业管理	48	3	4	必修课
	MGT324	全球供应链管理	32	2	5	必修课

	MGT415	中小企业管理	32	2	5	必修课
	ACC320	国际财务管理	48	3	6	必修课

七、授予学位

管理学学士 返回原学校取得管理学学士学位，颁发《对外经济贸易大学课程结业证书》和电子成绩单。

八、工商管理专业（中小企业管理）教学计划

工商管理专业（中小企业管理）教学计划（2017）

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期及周学时						
					一	二	三	四	五	六	
学科基础必修课	ACC212	财务会计	48	3		3					
	ECON104	微观经济学	48	3		3					
	MGT110	管理理论	48	3		3					
	ECON105	宏观经济学	48	3			3				
	MKT206	营销学原理	32	2			2				
	ACC304	公司理财	48	3				3			
	MGT327	产业组织理论	48	3					3		
	MGT421	商业伦理	16	1					1		
	MGT429	创业管理	32	2					2		
学科基础必修课学时及学分合计			368	23		9	5	3	6		
学科基础选修课	CUR201	货币银行学	48	3		3					
	FIN207						3				
	ECON208	中级微观经济学	48	3				3			
	IFI309										
	SECON311	博弈论	32	2					2		
	MGT303	管理科学	48	3					3		
	MGT322	商务调查与分析	32	2					2		
	MGT408	公司治理	32	2					2		
	MKT404	供应链管理	32	2					2		
	ACC401	高级财务会计	32	2						2	
	IFI305	外汇交易与管理	32	2						2	
	MGT345	管理经济学	32	2						2	
	MGT329	管理定量方法	32	2						2	
	MKT310	全球营销	32	2						2	
	以上为学术类课程										
	MGT302	组织行为学	32	2			2				
	ACC213	中级财务会计	48	3				3			
	ITR206	国际贸易	48	3				3			
	IFI212	国际金融学	48	3				3			
	FIN204										
LAW346	公司法	32	2				2				
ACC308	审计学	48	3					3			
ITR406	国际商务谈判	32	2					2			
ITR409	特许经营	32	2					2			
HRM401	跨文化管理	32	2					2			

