

国际经济贸易学院

市场营销专业(时尚品牌管理方向)培养方案(双培计划)

一、培养目标

本专业旨在培养适应社会主义现代化建设需要,德智体美全面发展,具有深厚人文底蕴、宽厚经济、管理理论基础和专业技能、强烈创新意识、广阔的国际视野,能够从事奢侈品营销管理,特别是高端品牌管理的国际化、复合型、高素质专门人才。

二、专业要求

1. 具有较宽的知识面,对于政治、历史、文化等有较深刻的了解。
2. 具备扎实的数量方法基础,熟练掌握计算机及网络应用技能。
3. 熟练掌握一门外国语,在听、说、读、写、译五个方面均达到较高的水平,具有跨文化交流能力。
4. 具备良好的专业素质,受到严格的科学思维训练,掌握扎实的经济、管理基础理论和研究方法,有求实创新意识和精神。
5. 具有较高的分析能力、创新能力和决策能力。

三、学制安排

双培生在我校学习三学年,即大一、二、三学年。第四学年返回原学校完成毕业论文(设计)及其他事项。

四、课程教学

双培生在我校完成毕业所应取得的最低课程 130 学分,以及不低于 16 学分的实践教学学分。

1. 课程学分为 130 学分

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识课程 (13 学分)	通识课程	文学与写作	4
		艺术	2
		文化与历史	2
		哲学与心理学	1
		社会科学	2
		自然科学	2
通修课程 (72 学分)	新生研讨课	新生研讨课	1
		经济学专题	-
	政治理论与思想品德		17
	英语 (16 学分)	语言技能	不低于10 学分
		其他	
	体育与健康		4
	数学	B 类	16
	信息技术基础		6
经管法基础 (10 学分)	经济类		
	管理类		

		法学类	
		国际组织类	
	职业发展与创新创业		2
专业课程	学科基础课程 (32 学分)	必修课	16
		选修课	16
	专业方向课程		13

2. 暑期学校课程

要求修读不少于 2 门暑期学校课程。

3. 奢侈品讲座

要求参加不少于 2 次的相关讲座。

4. 实践教学学分为 16 学分

项目		周数	周学时	总学时	总学分
社会实践	军政训练	2	50	100	2
	社会调查(暑期社会调查)	2	50	100	2
	其他实践	1	50	50	1
专业实习	认知实习(讲座、参观)	1	30	30	1
	岗位实习(专业实习)	6	50	300	10
合计		12	—	580	16

五、通识通修课程选修要求(专业入门课程)

修读本专业的学生在通识通修课中必须修读以下课程:

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
数学	MAT108	高等数学(一)	64	4	1	必修课
	MAT109	高等数学(二)	64	4	2	必修课
	CMP104	线性代数	64	4	2	必修课
	CMP206	概率论与数理统计	64	4	3	必修课
经管法	ECON301	计量经济学	48	3	4	必修课
	LAW246	中国经济法概论	32	2	3	必修课

六、主要课程

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
学科基础	ECON104	微观经济学	48	3	2	必修课
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	必修课
	MGT215	管理学原理	48	3	3	必修课
	MKT206	营销学原理	32	2	3	必修课
专业方向	MKT202	消费者行为	32	2	4	必修课
	LUX206	奢侈品营销	32	2	4	必修课
	MKT311	服务营销	32	2	5	必修课
	LUX103	奢侈品客户关系管理	32	2	5	必修课
	MKT310	全球营销	32	2	6	必修课

七、授予学位

返回原学校取得管理学学士学位，颁发《对外经济贸易大学课程结业证书》和电子成绩单。

八、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学本科生成绩管理办法》的有关规定执行。

九、市场营销专业(时尚品牌管理方向)双培教学计划

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期及周学时									
					一	二	三	四	五	六	七	八		
学科基础必修课	ECON108	经济学导论	32	2	2									
	ECON104	微观经济学	48	3		3								
	ACC212	财务会计	48	3		3								
	MGT215	管理学原理	48	3			3							
	ECON105	宏观经济学	48	3			3							
	MKT206	营销学原理	32	2			2							
学科基础课必修学时及学分合计			256	16	2	6	8							
学科基础选修课	MGT323	商务调研	48	3				3						
	ACC304	公司理财	48	3				3						
	MGT429	创业管理	32	2					2					
	HRM303	人力资源管理概论	32	2					2					
	ACC321	成本与管理会计	48	3						3				
	MGT329	管理定量方法	32	2						2				
	MKT411	营销管理	48	3					3					
	HRM401	跨文化管理	32	2					2					
	MGT421	商业伦理	16	1					1					
	以上选修学分至少 4 学分													
		ITL201	国际贸易地理	32	2			2	2					
		ITR206	国际贸易	48	3			3						
		MGT219	商务数据分析	48	3				3					
		LUX101	奢侈品导论	32	2				2					
		ENG620	传播学导论(英)	48	3				3					
		FIN204	国际金融学	48	3				3					
		CMP410	管理信息系统	32	2				2					
		MKT308	整合营销沟通	32	2				2					
		ACC409	企业财务报表分析	32	2					2				
		ITL320	采购与供应管理	32	2					2				
		ENG263	国际商业文化(英)	32	2					2				
		ITR404	跨国公司	32	2					2				
		LUX303	奢侈品牌管理	32	2					2				
		ITL318	国际货物运输(一)	32	2					2				
		LUX301	时尚美学	32	2					2				
		LUX302	服饰色彩	32	2					2				
		ITR314	国际服务贸易	32	2						2			
		ITL319	国际货物运输(二)	32	2						2			
		ITL313	物流与供应链管理+	48	3					3				
		ITL325	国际物流规则	32	2						2			
		LAW407	国际商法	64	4						4			
		TAX305	国际税收	48	3						3			
	ITR409	特许经营	32	2					2					
	ITR406	国际商务谈判	32	2					2					
	ITR410	电子商务概论	32	2					2					

以上为商务类课程											
学科基础选修课应选修 16 学分											
专业 方向 必修 课	MKT202	消费者行为	32	2				2			
	LUX206	奢侈品营销	32	2				2			
	ITR303	国际贸易实务	48	3				3			
	MKT311	服务营销	32	2					2		
	LUX103	奢侈品客户关系管理	32	2					2		
	MKT310	全球营销	32	2						2	
专业方向必修课学时及学分合计			208	13				7	4	2	
通识通修课程应修学时及学分合计			1456	85							
学科基础课程应修学时及学分合计			512	32							
专业方向课程应修学时及学分合计			208	13							
全部课程应修学时及学分总计			2176	130							