

# 国际商学院

## 市场营销专业(全球营销方向)培养方案

### 一、培养目标

本专业旨在培养道德高尚、身体健康、知识丰富、具有创新精神和实际操作技能，适合在各类企业从事营销及营销管理工作，擅长从事国际企业营销和全球营销的国际化、复合型高素质专门人才。

### 二、专业要求

1. 掌握马克思主义的基本原理，熟悉党和政府的基本路线、方针、政策和法规，熟悉我国政府对企业经营的有关政策、法规以及国际企业界在营销方面的惯例与规则。
2. 爱国、爱民，诚实、勤奋，崇尚知识，具有科学态度和创新意识。
3. 具有较宽的知识面、了解本国和相关国家的政治、历史、文化以及其他基本知识。
4. 具有分析和解决营销及营销管理实际问题的能力(包括掌握定性和定量的决策方法)，能够胜任营销调研、策划和实施市场开拓项目的任务。
5. 具有较强的中、英文表达能力和人际沟通能力。
6. 掌握检索、利用专业文献的基本方法，具有科学研究的基本能力。
7. 身体和心理健康。

### 三、学分要求

学生毕业所应取得的最低总学分为 173 学分，其中包括课程学分和实践教学学分。

1.课程学分为 145 学分

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识课程 (14 学分)	通识课程	文学与写作	4
		艺术	2
		文化与历史	2
		哲学与心理学	2
		社会科学	2
		自然科学	2
通修课程 (74 学分)	新生研讨课	新生研讨课	1
		经济学专题	-
	政治理论与思想品德		17
	英语 (20 学分)	语言技能	不低于 10 学分
		其他	
	体育与健康		4
	数学	B 类	16
	信息技术基础		4
	经管法基础 (10 学分)	经济类	
		管理类	2-3 学分
法学类			
职业发展与创新创业	国际组织类		
		2	

专业课程	学科基础课程 (40 学分)	必修课	28
		选修课	12
	专业方向课程		17

## 2. 暑期学校课程

要求修读不少于 2 门暑期学校课程。

## 3. 实践教学学分为 28 学分

项目		周数	周学时	总学时	总学分
社会实践	军政训练	2	50	100	2
	社会调查	2	50	100	2
	其他实践	1	50	50	1
专业实习	认知实习	1	30	30	1
	岗位实习	6	50	300	10
毕业论文		24	10	240	12
合计		36	—	820	28

(1) 学生必须完成学校要求的实践教学环节，取得相应学分。

(2) 实践教学环节学时学分计算规则：社会实践 50 学时计 1 学分；专业实习 30 学时计 1 学分；毕业论文 20 学时计 1 学分。

(3) 学生在教师的指导下，完成毕业论文并通过论文答辩。

## 四、通识通修课程选修要求（专业入门课程）

修读本专业的学生，在通识通修课中必须修读以下课程：

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
数学 (B 类)	MAT108	高等数学（一）	64	4	1	必修课
	MAT109	高等数学（二）	64	4	2	必修课
	CMP104	线性代数	64	4	2	必修课
	CMP206	概率论与数理统计	64	4	3	必修课
经管法	ECON108	经济学导论	32	2	1	必修课
	ITR303	国际贸易实务	48	3	3	必修课

## 五、主要课程<sup>1</sup>

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	学期	备注
学科基础	ECON104	微观经济学	48	3	2	必修课
	ACC212	财务会计	48	3	2	必修课
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	必修课
	MGT215	管理学原理	48	3	3	必修课
	MKT206	营销学原理	32	2	3	必修课
	ACC304	公司理财	48	3	4	必修课
	MGT323	商务调研	48	3	4	必修课
	MKT202	消费者行为	32	2	4	必修课

<sup>1</sup> 《对外经济贸易大学学士学位授予办法》学士学位授予条件要求主要课程平均积点达到 2.0。

专业方向	MKT310	全球营销	32	2	6	必修课
	MKT411	营销管理	48	3	7	必修课

## 六、授予学位 管理学学士

## 七、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学本科生学分制管理办法》、《对外经济贸易大学本科生学籍管理办法》及《对外经济贸易大学本科生成绩管理办法》的有关规定执行。

## 八、市场营销专业（全球营销方向）教学计划

市场营销专业(全球营销方向)教学计划(2017)

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别	
学科基础必修课	ACC212	财务会计	48	3	2		
	ECON104	微观经济学	48	3	2		
	MGT215	管理学原理	48	3	3		
	ECON105	宏观经济学	48	3	3		
	MKT206	营销学原理	32	2	3		
	ACC304	公司理财	48	3	4		
	MGT219	商务数据分析	48	3	4		
	MGT323	商务调研	48	3	4		
	MKT207	营销实验	16	1	4		
	MGT429	创业管理	32	2	5		
	MGT335	商务数据分析软件	16	1	5		
	MGT421	商业伦理	16	1	7		
	学科基础必修课合计			448	28		
学科基础选修课	CMP302	计算机网络	48	3	4	创业类	
	MGT427	创新理论与设计	32	2	5		
	ENT303	创业实践	16	1	5		
	MGT328	企业风险管理	32	2	5		
	ACC317	税务会计与税务筹划	48	3	5		
	MKT412	ERP 沙盘模拟	16	1	6		
	EBU201	电子商务	32	2	6		
	MGT334	风险投资：理论与实践	32	2	6		
	ENT302	国际创业	16	1	6		
	ENT301	女性创业	16	1	6		
	ACC409	企业财务报表分析	32	2	6		
	MGT410	企业决策模拟	32	2	7		
	MGT310	项目管理	32	2	7		
	MGT415	中小企业管理	32	2	7		
	MGT302	组织行为学	32	2	3	通用类	
	CMP410	管理信息系统	32	2	4		
	FIN204	国际金融学	48	3	4		
	IFI212				4		
	ITR206	国际贸易	48	3	4		
	ACC213	中级财务会计	48	3	4		
	MGT327	产业组织理论	48	3	5		
	ACC318	会计实务与实验	48	3	5		
	MGT315	计量经济学基础	32	2	5		
	HRM303	人力资源管理概论	32	2	5		
	MKT407	商务预测原理	32	2	5		
	MGT349	项目融资理论与实践	32	2	5		
	CUR304	银行会计学	32	2	5		
	……下页继续						

学科基础选修课(续)	接上页……					通用类
	ACC321	成本与管理会计	48	3	6	
	LAW407	国际商法	64	4	6	
	MGT420	决策分析与应用	32	2	6	
	MGT409	企业法律环境	32	2	6	
	FIN407	融资租赁	32	2	6	
	ENG407	商务英语写作	32	2	6	
	MGT348	数据可视化	32	2	6	
	PRI307	投资项目评价	32	2	6	
	MKT315	智慧营销	32	2	6	
	MGT431	财务风险管理原理与方法	32	2	7	
	ITR410	电子商务概论	32	2	7	
	MGT430	管理沟通	32	2	7	
	ITR406	国际商务谈判	32	2	7	
	HRM401	跨文化管理	32	2	7	
	ACC308	审计学	48	3	7	
	FIN408	投资银行业务	32	2	7	
	CUR201	货币银行学	48	3	2	
	FIN207				3	
	CUR328	财政学	48	3	3	
	ECON214				4	
	ECON208	中级微观经济学	48	3	4	
	IFI309				4	
	IFI416	计量经济学	48	3	4	
	ECON301				5	
	SECON311	博弈论	32	2	5	
	MGT419	多元统计分析	32	2	5	
	MGT303	管理科学	48	3	5	
	MGT318	运营管理	32	2	5	
	ACC401	高级财务会计	32	2	6	
	MGT329	管理定量方法	32	2	6	
	MGT345	管理经济学	32	2	6	
	ACC412	国际财务管理	32	2	6	
	MGT301	国际企业管理	32	2	6	
	CUR322	金融时间序列分析	48	3	6	
	IFI305	外汇交易与管理	32	2	6	
	ACC413	高级财务管理	32	2	7	
	MGT408	公司治理	32	2	7	
	MKT404	供应链管理	32	2	7	
	MGT311	战略管理	32	2	7	
	学科基础选修课应选修 12 学分					
……下页继续						

接上页……						
专业方向必修课	MKT202	消费者行为	32	2	4	
	MKT308	整合营销沟通	32	2	4	
	MKT311	服务营销	32	2	5	
	MKT305	企业间营销	32	2	5	
	MKT314	营销渠道	32	2	5	
	MKT310	全球营销	32	2	6	
	MKT408	销售与客户关系管理	32	2	6	
	MKT411	营销管理	48	3	7	
	专业方向必修课合计		272	17		