

## 市场营销 辅修专业教学计划（2017）

表 1

课程代码	课程名称	课时	学分	开课学期	备注
ACC221	财务会计	48	3	2-3	
MGT215	管理学原理	48	3	3-4	任选其中一门
SEC208	管理学原理	48	3	3	
MKT206	营销学原理	32	2	3	
MKT323	商务调研	48	3	4	
MGT219	商务数据分析	48	3	4	
MKT314	营销渠道	32	2	5	
MKT310	全球营销	32	2	6-7	

**辅修专业学分要求：**修读以上课程不少于 18 学分

**选修说明：**

表 1 课程为本辅修专业必修课程，如果已在主修专业学习中取得表 1 中相同课程学分，需从表 2 中选择相当学分数值的课程，以满足本辅修专业学分要求。

表 2

课程代码	课程名称	课时	学分	开课学期	备注
MKT202	消费者行为	32	2	4	
MKT308	整合营销沟通	32	2	4	
ACC304	公司理财	48	3	4-5	任选其中一门
CUR416	公司理财	48	3	5	
MKT311	服务营销	32	2	5	
MKT408	销售与客户关系管理	32	2	6	