

国际商学院

来华留学生工商管理专业（洛特林根项目¹）培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养外国来华留学生具备国际化管理视野和创新意识、具备从事跨国企业管理运作以及其它涉外经济活动知识和技能的高级专门人才。

二、专业要求

- 1.了解中国的文化、政治、经济与历史；
- 2.熟练掌握汉语，在听、说、读、写、译五个方面均达到较高的水平；
- 3.熟练掌握必要的计算机技能；
- 4.掌握经济学、企业管理、市场营销以及国际商务的基本理论、基本知识和技能；
- 5.具有一定的分析能力、创造能力和决策能力。

三、学分要求

学生毕业所应取得的最低总学分为 72 学分，其中包括课程学分和实践教学学分。

1. 课程学分为 48 学分
 - (1)公共基础课 18 学分
其中：必修课 14 学分
选修课 4 学分
 - (2)学科基础课 20 学分
其中：必修课 11 学分
选修课 9 学分
 - (3)专业方向必修课 10 学分
2. 实践教学学分为 24 学分
其中：专业实习 12 学分
毕业论文 12 学分

四、授予学位 管理学学士

五、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学学生成绩管理办法》、《对外经济贸易大学本科生学籍管理办法》及《对外经济贸易大学本科生学分制管理办法》的有关规定执行。

六、来华留学生工商管理专业（洛特林根项目）教学计划

¹洛特林根项目是对外经济贸易大学和德国洛特林根大学 ESB 商学院的互派留学生 2+2(3)合作项目。德国洛特林根大学 ESB 商学院学生在本国学习两年后，如汉语水平达到一定的水平，可到对外经济贸易大学国际商学院进行两年的专业学习。如汉语水平不达标，需在对外经济贸易大学学习一年的汉语，第二和第三年再到国际商学院进行专业学习，本培养方案为该项目学生在国际商学院的两年学习培养方案。学生在对外经济贸易大学不能选择全英文授课的课程。

来华留学生工商管理专业（洛特林根项目）教学计划（2017）

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
公共基础必修课	PLS228	当代国际关系通论	32	2	1	
	CLL132	经贸汉语精读（上）	64	4	1	
	CLL134	经贸汉语阅读与写作（上）	64	4	1	
	HUM130	中国概况	32	2	1	
	HUM450	中国文化专题	32	2	2	
	公共基础必修课合计			224	14	
公共基础选修课	CLL126	汉字与汉字文化	32	2	2	
	CLL136	经贸汉语精读(下)	64	4	2	
	CLL138	经贸汉语阅读与写作(下)	64	4	2	
	PLS218	台港澳概论	32	2	2	
	ITR304	中国主要贸易伙伴	32	2	2	
	PED117	乒乓球	32	1	2-3	
	PED131	武术	32	1	2-3	
	CMP122	计算机应用基础	32	2	3	
	ITR404	跨国公司	32	2	3	
	HUM208	孙子兵法	32	2	3	
	ITR308	中国外资政策	32	2	3	
	CLL307	书法艺术	32	2	5-6	
公共基础选修课应选修 4 学分						
学科基础必修课	ECON205	中国经济概论	32	2	1	
	LAW407	国际商法	64	4	2	
	MGT219	商务数据分析	48	3	2	
	MGT408	公司治理	32	2	3	
	学科基础必修课合计			176	11	
学科基础选修课	MGT334	风险投资：理论与实践	32	2	2	
	LAW346	公司法	32	2	2	
	CMP410	管理信息系统	32	2	2	
	FIN207	货币银行学	48	3	2	
	ACC409	企业财务报表分析	32	2	2	
	MGT409	企业法律环境	32	2	2	
	MKT202	消费者行为	32	2	2	
	MKT408	销售与客户关系管理	32	2	2	
	MKT308	整合营销沟通	32	2	2	
	MGT427	创新理论与设计	32	2	3	
	MGT429	创业管理	32	2	3	
	ACC304	公司理财	48	3	3	
	MGT430	管理沟通	32	2	3	
……下页继续						

学科基础选修课 (续)	接上页……					
	HRM401	跨文化管理	32	2	3	
	MGT410	企业决策模拟	32	2	3	
	MGT335	商务数据分析软件	16	1	3	
	MKT407	商务预测原理	32	2	3	
	MGT421	商业伦理	16	1	3	
	ACC317	税务会计与税务筹划	48	3	3	
	MGT310	项目管理	32	2	3	
	MKT314	营销渠道	32	2	3	
	MKT207	营销实验	16	1	3	
MGT415	中小企业管理	32	2	3		
学科基础选修课应选修 9 学分						
专业方向必修课	MGT301	国际企业管理	32	2	1	
	MKT404	供应链管理	32	2	2	
	MKT310	全球营销	32	2	3	
	MGT318	运营管理	32	2	3	
	MGT311	战略管理	32	2	3	
	专业方向必修课合计			160	10	