

电子商务

辅修双学位教学计划 (2016)

表 1

课程代码	课程名称	课时	学分	开课学期	备注
MAT108	高等数学 (一)	64	4	1	
MAT109	高等数学 (二)	64	4	2	
ECON104	微观经济学	48	3	2	
ECON105	宏观经济学	48	3	3	
CMP122	计算机应用基础	32	2	1-2	任选其中一门
CMP135	商务数据处理与分析	32	2	1-2	
CMP322	信息发布与网页设计	32	2	1-2	
CMP225	应用软件 Access	32	2	2-3	
ACC212	财务会计	48	3	2-3	
CMP330	程序设计基础	64	4	2	
CMP204	数据结构	48	3	3	
MGT215	管理学原理	48	3	3-4	任选其中一门
SEC208	管理学原理	48	3	4	
EBU201	电子商务	32	2	2	
EBU203	国际服务外包理论与实务	32	2	4	
EBU308	网络营销	48	3	5	
CMP301	数据库系统	64	4	4	
CMP406	面向对象程序设计	48	3	5	
CMP402	系统分析与设计	48	3	5	
EBU309	供应链管理 with ERP	48	3	6	
毕业设计			12	7-8	

双学位学分要求: 不少于 49 学分, 平均学分积点达 2.0 以上 (含 2.0);

学位论文: 12 学分

选修说明:

1. 表 1 课程为辅修双学位必修课程。
2. 在主修专业培养方案中取得的课程学分, 可以替代表 1 相同课程的学分, 替代学分不得超过 17 学分。替代学分部分仍须按学分交纳费用。
3. 表 2 课程辅修双学位选修课程。在主修专业学习中已取得与表 1 相同课程学分以及替代学分已达到 17 学分, 可选修表 2 课程。

表 2

课程代码	课程名称	课时	学分	开课学期
CMP338	Web 应用程序设计	32	2	6
EBU313	电子商务规划与管理	32	2	4
EBU312	电子商务系统建设与实施	48	3	6
EBU304	电子商务项目管理	32	2	7
EBU306	电子金融	32	2	5