

# 国际商学院本科培养方案

## 一、学院简介

对外经济贸易大学国际商学院前身是成立于 1982 年的国际经济管理系，1984 年改名为国际企业管理系。1994 年，以国际企业管理系为基础，成立了国际工商管理学院。2005 年 3 月，学院正式更名为国际商学院。

国际商学院具有博士、硕士、学士三个学位系列的培养资格。博士层次具有工商管理一级学科博士学位点和会计学、企业管理、技术经济及管理、产业经济学四个二级学科博士学位点；硕士层次具有工商管理一级学科硕士学位授予权，设企业管理、会计学、技术经济及管理三个科学硕士学位项目，以及 EMBA、MBA（含国际 MBA）、会计专业硕士（MPAcc）和审计专业硕士(MAud)等多个专业硕士项目；本科层次设工商管理（全球管理实验班）、会计学、市场营销（全球营销方向）、财务管理和人力资源管理五个专业。

## 二、培养目标

国际商学院旨在培养具备全球视野、拥有社会责任感、掌握商科专业知识和实践能力的国际化、复合型高素质专门人才。

## 三、培养路径

国际商学院各专业培养方案以培养厚基础、复合型和国际化人才为基本出发点，培养分为厚基础培养、专业培养和导向培养三个阶段。其中，厚基础阶段主要学习通识通修课程；专业培养阶段主要学习专业基础课、专业方向课；在完成专业课学习的同时，进入导向培养阶段，这个阶段由学生自主选择学术类、通用类和创业类选修课程，旨在培养具有专业学术类或创业类的国际化、复合型高素质专门人才。

本科学制为四年。工商管理（全球管理实验班）、会计学、市场营销（全球营销方向）、财务管理和人力资源管理五个专业授予管理学学士学位。

## 四、专业准入标准（课程）和准出标准（课程）

### 准入标准（课程）

- 1、符合《对外经济贸易大学关于本科生跨学院转专业管理办法》要求；
- 2、经管专业微观经济学成绩在 80（含）以上；非经管专业经济学原理（一）在 80 分以上。

### 准出标准（课程）

符合《对外经济贸易大学关于本科生跨学院转专业管理办法》要求。