

国际商学院

工商管理专业（洛特林根项目¹）培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养具备国际管理视野和创新意识，具备从事跨国企业管理和运作以及其他涉外经济活动知识和技能的国际化、复合型高素质专门人才。

二、专业要求

1. 掌握马克思主义的基本原理，熟悉党和国家的基本路线、方针、政策和法规，具备较高的政治素养和道德修养。
2. 了解国内和国际经济与政治环境，系统掌握与经济和企业管理相关的政策法规与产业政策。
3. 具有较扎实的专业基础知识、理论，具有一定的人文素养。
4. 熟练掌握英语和德语，在听、说、读、写、译等五个方面均达到较高水平。
5. 熟练掌握必要的计算机应用能力。

三、学分要求

学生毕业所应取得的最低总学分为 73 学分，其中包括课程学分和社会实践学分。

1. 课程学分为 68 学分

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识 通修 课程 (49 学分)	新生研讨课	新生研讨课	1
		经济学专题	-
	政治理论与思想品德		15
	英语 (20 学分)	语言技能	不能低于 10 学分
		其他	
	体育与健康		1
	人文素质类	文学与写作	2
	数学	B 类	8
信息技术基础		2	
专业课程	学科基础课程	必修课	19

2. 社会实践学分为 5 学分

项目		周数	周学时	总学时	总学分
社会 实践	军政训练	2	50	100	2
	社会调查	2	50	100	2
	其他实践	1	50	50	1
合计		5	—	250	5

学生必须完成学校上列社会实践环节，取得相应学分。

¹洛特林根项目是对外经济贸易大学和德国洛特林根大学商学院的互派留学生 2+2 (3) 合作项目，对外经济贸易大学学生在本校学习 2 年后，将到德国洛特林根大学商学院继续学习 2 或 3 年。本培养方案为该项目学生在本校学习期间培养方案。

四、授予学位¹ 管理学学士

五、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学学生成绩管理办法》、《对外经济贸易大学本科学籍管理办法》及《对外经济贸易大学本科生学分制管理办法》的有关规定执行。

六、工商管理专业（洛特林根项目）教学计划

工商管理专业（洛特林根项目）教学计划（2016）

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期及周学时			
					一	二	三	四
学科基础必修课	ECON108	经济学导论	32	2	2			
	ECON104	微观经济学	48	3		3		
	ACC212	财务会计	48	3		3		
	ECON105	宏观经济学	48	3			3	
	MGT215	管理学原理	48	3			3	
	MKT206	营销学原理	32	2			2	
	MGT219	商务数据分析	48	3				3
学科基础必修课时及学分合计			304	19	2	6	8	3
通识选修课程应修学时及学分合计			832	49				
学科基础必修课时及学分合计			304	19				
全部课程应修学时及学分总计			1136	68				

工商管理专业（洛特林根项目）德语培训教学计划（2016）²

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期及周学时			
					一	二	三	四
德语培训课程	GER101	基础德语（一）	224	14	14			
	GER102	基础德语（二）	224	14		14		
	GER219	基础德语（三）	160	10			10	
	GER220	基础德语（四）	160	10				10
	GER103	德语听说（一）	32	2	2			
	GER104	德语听说（二）	32	2		2		
	GER212	视听说（德）（一）	32	2			2	
	GER213	德语阅读（一）	32	2			2	
	GER217	德语阅读（二）	32	2				2
	GER214	德语写作（一）	32	2				2
	GER215	德语国家国情知识	32	2			2	
	GER216	视听说（德）（二）	32	2				2
德语培训课程学时及学分合计			1024	64	16	16	16	16

¹ 学生还须达到德国洛特林根大学商学院的学习要求，符合该学校学位授予条件。

² 德语课程为洛特林根项目班专门设置，不作为本校主修专业毕业学分要求。