

国际商学院

来华留学生工商管理专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养外国来华留学生具备国际化管理视野和创新意识、具备从事跨国企业管理运作以及其它涉外经济活动知识和技能的高级专门人才。

二、专业要求

1. 了解中国的文化、政治、经济与历史。
2. 熟练掌握汉语，在听、说、读、写、译五个方面均达到较高的水平。
3. 熟练掌握必要的计算机应用技能，能够利用网络检索、利用国内外专业文献，熟练操作专业要求掌握的统计软件和相关的管理软件。
4. 掌握一定的数量方法，具有统计学、经济学、管理学等专业基础知识和理论，能够对企业管理中的实际问题进行数量和定性分析并做出合理的判断。
5. 比较系统地掌握战略管理、人力资源管理、国际企业管理等专业知识和理论，具有初步解决企业实际问题的能力和进行科学研究的能力。

三、学分要求

学生毕业所应取得的最低总学分为 146 学分，其中包括课程学分和实践教学学分。

1. 课程学分为 120 学分。
 - (1)公共基础课 59 学分
其中：必修课 49 学分； 选修课 10 学分
 - (2)学科基础课 49 学分
其中：必修课 30 学分； 选修课 19 学分
 - (3)专业方向必修课 12 学分
2. 实践教学学分为 26 学分

项目		周数	周学时	总学时	总学分
社会实践	社会调查	2	50	100	2
	其他实践	1	50	50	1
专业实习	认知实习	1	30	30	1
	岗位实习	6	50	300	10
毕业论文		24	10	240	12
合计		34	—	720	26

- (1)学生应完成学校要求的实践教学环节，取得相应学分。
- (2)实践教学环节学时学分计算规则：社会实践 50 学时计 1 学分；专业实习 30 学时计 1 学分；毕业论文 20 学时计 1 学分。
- (3)学生必须在教师的指导下，完成毕业论文并通过论文答辩。

四、授予学位 管理学学士

五、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学本科生学分制管理办法》、《对外经济贸易大学本科生学籍管理办法》及《对外经济贸易大学学生成绩管理办法》的有关规定执行。

六、来华留学生工商管理专业教学计划

来华留学生工商管理专业教学计划（2016）

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期及周学时								
					一	二	三	四	五	六	七	八	
公共基础必修课	CHI102	汉语听力 ¹	128	2	2								
	CLL132	经贸汉语精读（上）	64	4	4								
	CLL133	经贸汉语视听说（上）	64	4	4								
	ENG546	基础商务英语（一）	48	3	3								
	HUM462	现代商务礼仪	16	1	1								
	CLL136	经贸汉语精读（下）	64	4		4							
	CLL137	经贸汉语视听说（下）	64	4		4							
	ENG551	基础商务英语（二）	48	3		3							
	MAT101	数学（上）	64	4		4							
	MAT201	数学（下）	64	4			4						
	CLL260	高级经贸汉语精读（上）	64	4			4						
	CLL134	经贸汉语阅读与写作（上）	64	4			4						
	CLL261	高级经贸汉语精读（下）	64	4				4					
	CLL138	经贸汉语阅读与写作（下）	64	4				4					
公共基础必修课学时及学分合计			880	49	14	15	12	8					
学科基础必修课	ECON104	微观经济学	48	3		3							
	ECON105	宏观经济学	48	3			3						
	MGT215	管理学原理	48	3			3						
	MKT206	营销学原理	32	2			2						
	ACC212	财务会计	48	3				3					
	MGT302	组织行为学	32	2				2					
	ITR206	国际贸易	48	3				3					
	MGT219	商务数据分析	48	3				3					
	MGT335	商务数据分析软件	16	1					1				
	ECON205	中国经济概论	32	2					2				
	ACC304	公司理财	48	3					3				
	CMP410	管理信息系统	32	2						2			
学科基础必修课学时及学分合计			480	30		3	8	11	6	2			
	PLS228	当代国际关系通论	32	2			2						
	FIN207	货币银行学	48	3			3						
	MKT207	营销实验	16	1				1					
	MKT202	消费者行为	32	2				2					
	MKT308	整合营销沟通	32	2				2					
	MKT407	商务预测原理	32	2					2				
	MKT314	营销渠道	32	2					2				
	MKT408	销售与客户关系管理	32	2						2			
..... 下页继续													

¹ 汉语听力课程在第 1-4 学期内完成。

学科基础选修课 (续)	…………接上页											
	ACC409	企业财务报表分析	32	2						2		
	MGT409	企业法律环境	32	2						2		
	LAW346	公司法	32	2						2		
	MGT421	商业伦理	16	1							1	
	MGT408	公司治理	32	2							2	
	MGT310	项目管理	32	2							2	
	MGT430	管理沟通	32	2							2	
ACC317	税务会计与税务筹划	48	3							3		
学科基础选修课应选修 19 学分												
专业方向必修课	HRM303	人力资源管理概论	32	2					2			
	MGT318	运营管理	32	2					2			
	MKT404	供应链管理	32	2						2		
	MKT310	全球营销	32	2							2	
	MGT301	国际企业管理	32	2							2	
	MGT311	战略管理	32	2							2	
专业方向必修课学时及学分合计			192	12					4	2	6	
公共基础课程应修学时及学分合计			1040	59								
学科基础课程应修学时及学分合计			784	49								
专业方向课程应修学时及学分合计			192	12								
全部课程应修学时及学分总计			2016	120								